



PROCÈS-VERBAL DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ORDINAIRE

2023
10 SEPTEMBRE 2024

SOMMAIRE

I. RAPPORT MORAL DE L'ANNÉE	4
II. BILAN D'ACTIVITÉ 2023	7
1. Action « accueil info-cancer »	8
2. Actions « soins de support et d'accompagnement »	9
A. Sophrologie	9
B. Activité physique adaptée-marche nordique	10
C. Activité physique adaptée plus	11
D. Atelier esthétique	11
E. Atelier esthétique hors les murs	12
F. Accompagnement diététique	12
G. Musicothérapie	13
H. Podoréflexologie	14
I. Journée « Re'Source et Vous »	14
J. Activités détente et buffet de Noël pour bien terminer l'année	16
3. Actions « prévention/dépistage cancer — Accès aux droits-formations »	17
A. Cancer colorectal	17
B. Cancer du sein	18
C. Cancer du col de l'utérus	18
D. Prévention des cancers	18
E. Prévention des cancers auprès des plus jeunes	18
F. Formation auprès des élèves infirmiers en 3 ^e année	19
G. Formation des bénévoles	19
H. Communication et information sur l'association	19
4. Communication - Constats et axes d'amélioration	20
5. Nos locaux	22
III. LES PROJETS POUR 2023/2024	23
1. Recruter des bénévoles	23
2. Développer le partenariat avec les établissements hospitaliers	23
3. Former des bénévoles et mettre en place des groupes de parole pour les bénévoles	23
IV. RAPPORT FINANCIER 2023	24
1. Les Recettes	24
2. Les Dépenses	25
3. Graphique répartition des recettes	26
4. Graphique répartition des charges de fonctionnement	27
5. Graphique soins de support détail	28
V. RÉOLUTIONS	30
VI. ANNEXES BUDGÉTAIRES	31

1. Budget réalisé 2023	31
2. Budget prévisionnel 2024	32
VII. ANNEXES STATISTIQUES	33
1. Graphiques sur la totalité des adhérents.....	33
2. Graphiques sur les adhérents patients et les proches aidants	36

Sur les 80 adhérents (87 en 2022), 35 sont présents ou représentés. L'assemblée générale peut délibérer sur les différents points à l'ordre du jour. Celle-ci est ouverte à 14 h.

Invités présents : Aline LECOMTE (Gérante E.P.R.P), Patrice MANFREDI (adjoint au maire d'Enghien-les-Bains), Johanna OHAYON (Réflexologie plantaire).

Adhérente 2024 présente : Zohra SHAIKH TQBAL

Nous remercions vivement nos partenaires et nouveaux adhérents de leur présence et de leur intérêt pour l'action de notre association. Ils participent tous en qualité d'invités et ne pourront, par conséquent, pas prendre part au vote.

Invités excusés : Patricia BASTIDE (adjointe au maire d'Epinay-sur-Seine), Annick BEDARD (CFAO), Claire BUYTENDORP (CPAM95), Marc GUIOSE (Psychologue Clinicien), Jean-Philippe MASSON (FNMR), Mariette LEKIBI (ASV Epinay-sur-Seine), Véronique LEMOINE (IDE UMSA), Hélène PELLISSIER (CRCDC-IDF SITE DE SEINE-SAINT-DENIS), Stéphanie PERSONNE (Terr'Happy).

I. RAPPORT MORAL DE L'ANNÉE

Le nombre d'adhérents a sensiblement diminué en 2023 par rapport à 2022 (- 9 %), toutefois celui-ci repart considérablement à la hausse en 2024 (22 nouveaux adhérents au 31 août 2024). **80 adhérents** sont à jour de leur cotisation au 31 décembre 2023, **66 femmes, 13 hommes, l'association MHP** (Malades, Handicapés et Partis trop tôt). L'âge moyen des adhérents est de 56 ans. Parmi ses adhérents, **24 d'entre eux sont des membres de soutien à l'association.**

Elizabeth Charrier-Giraudeau et sa fille Laetitia (sœur et nièce de l'acteur Bernard Giraudeau, décédé d'un cancer en 2010) ont rejoint notre association en 2012 ; elles sont depuis cette date membres d'honneur de l'association.

Le Dr Jean-Paul Cléophax, gynécologue et oncologue, assure la présidence d'honneur de notre association **depuis 2012** et nous le remercions chaleureusement pour son **implication active renouvelée.**

Je remercie également le Dr Debhia CHERIF, médecin généraliste à Epinay-sur-Seine qui, après de nombreuses années à soutenir l'action de l'association, a fait le choix depuis la dernière assemblée générale en septembre 2023 de devenir membre du conseil d'administration. Elle a par ailleurs proposé à l'association et ce depuis janvier 2024, d'occuper son cabinet un mardi matin par semaine afin de dispenser des soins de support. Au départ, prévu pour être éphémère le temps de trouver un nouveau local et de déménager, ces interventions perdurent.

Je suis ravie de vous accueillir dans nos locaux pour cette assemblée générale. La première dans ces locaux que le bailleur social nous a mis à disposition depuis janvier 2024. Ceux-ci sont provisoires, nous devrions y rester pour une durée de 2 ans.

Chaque année, au risque d'être redondante, en ma qualité de présidente, **je rappelle ce besoin crucial de bénévoles et vous alerte sur le risque d'essoufflement des personnes qui portent à bout de bras notre association ! Cette année nous manquons toujours autant de bénévoles pour continuer son développement.**

J'en profite également pour remercier les différents professionnels qui interviennent à l'association et offrent à nos adhérents des soins de support et d'accompagnement de qualité afin de compléter la prise en charge médicale et améliorer la qualité de vie de chacun. Merci pour leur dévouement et leur implication. Merci pour vos applaudissements.

Enfin, je voudrais citer deux partenaires de l'ombre : Laurence BARDET et Sylvie GRIECO. Peu d'entre vous les connaissent. Pourtant, ce sont devenues des actrices importantes à la vie de l'association et à son développement. La première, Laurence a en charge le digital (réseaux sociaux, site internet, newsletter) et la communication ; la seconde, Sylvie, effectue un énorme travail administratif. Elles travaillent également à mes côtés à la gestion de projets de développement. Merci pour vos applaudissements.

L'association et ses bénévoles vous remercient tous très sincèrement, et ce depuis le début de cette aventure un jour de janvier 2011, nous espérons pouvoir continuer à vous aider et à vous accompagner dans votre parcours et nous nous y employons au quotidien.



Et si le premier investissement de chacun des adhérents de l'association était d'aider à mieux faire connaître notre association, ce serait une première étape de votre engagement au quotidien à nos côtés.

Les engagements au quotidien de l'association



- L'accueil et l'information des personnes atteintes d'un cancer, ainsi que leurs proches
- L'accompagnement et le soutien des personnes malades et des proches
- L'information et la promotion de la prévention et du dépistage des cancers

L'ensemble des activités que propose l'association reste possible grâce au soutien constant et réitéré de nos partenaires institutionnels et privés qui financent les actions que nous engageons.

Enfin, et c'est essentiel, continuons de prendre soin de nous et des autres.

Une nouvelle fois, je me vois contrainte d'évoquer le décès de l'un de nos adhérents. Et je vous remercie d'honorer par vos applaudissements la mémoire de Pierrette ESTHER ainsi que celle de Paule NGO NGOCK.

Adhérente depuis 2014 et administratrice depuis 2015, Pierrette a beaucoup œuvré au sein de l'association. D'un naturel toujours gaie et enjouée, elle apportait de la couleur à nos journées.

Paule, quant à elle, fut plus discrète, adhérente depuis juin 2022, la maladie l'a rapidement empêchée de participer aux activités de l'association. Toutefois, grâce à Alice, je suis certaine qu'elle a pu bénéficier d'un petit moment de bonheur.

Merci pour elles.

II. BILAN D'ACTIVITÉ 2023

L'association reste un partenaire privilégié des villes d'**Épinay-sur-Seine, Pierrefitte-sur-Seine, Stains ou encore Saint-Denis** notamment via les ateliers santé-ville de celles-ci. Les villes d'**Enghien-les-Bains, Deuil-la-Barre, Drancy** n'hésitent pas à faire appel aux compétences de l'association à l'occasion de manifestations spécifiques.

Nous sommes **partenaires** de la ville d'Épinay-sur-Seine dans le cadre du **Contrat Local de Santé (CLS)** depuis sa signature en décembre 2011.

Nous sommes associés à la création de la communauté professionnelle territoriale de santé CPTS Nord-Ouest 93 regroupant les professionnels de santé des villes de Epinay-sur-Seine, Pierrefitte, Stains, et Villetaneuse. Nous remercions vivement le Dr Dehia CHERIF qui est l'acteur majeur de notre participation et ce depuis la création de celle-ci. La CPTS est un réseau territorial constitué de professionnels de santé volontaires autour d'un projet de santé destiné à mieux répondre aux attentes de la population (accès facilité à un médecin traitant, amélioration prise en charge des soins non programmés en ville, parcours pluridisciplinaire centré sur le patient, actions de prévention) sur un territoire donné. En qualité d'association agréée, nous devrions obtenir un siège au sein du conseil d'administration.

Nous entretenons des liens étroits avec le **Centre de Coordination d'Île-de-France (site de Seine-Saint-Denis), l'Agence Régionale de Santé Île-de-France (Délégation territoriale de la Seine-Saint-Denis), le Département de la Seine-Saint-Denis ou encore les Caisses d'Assurance Maladie de la Seine-Saint-Denis et du Val-d'Oise**, mais également avec les dispositifs d'appui à la coordination, DAC, ex-réseaux territoriaux de santé (DAC92 Nord, DAC 93 sud, DAC95 Est Opalia). Nous avons aussi des contacts réguliers avec les autres associations œuvrant sur le champ du cancer (notamment La Ligue contre le cancer, comité 93 ou encore 78, Horizon Cancer, Europa Donna, Patients en réseaux, La maison rose Paris...).

Depuis juillet 2023, la fédération nationale des médecins radiologues FNMR nous a associé à ces publications dans le cadre de la prévention et du dépistage du cancer du sein. Ce partenariat se poursuit en 2024 avec la participation à une opération de communication à l'occasion des 20 ans du dépistage du cancer du sein.

Enfin, sollicité par ONCORIF, dispositif spécifique régional du cancer en Ile de France, nous avons participé et tenu un stand pendant deux jours au congrès national des réseaux de cancérologie en novembre 2023.

1. Action « accueil info-cancer »



Accueil info cancer tous les mardis de 13 h à 17 h au Local, ou en dehors des heures d'ouverture sur rendez-vous. Présence de **3 bénévoles en moyenne sur 48 jours d'ouverture du local (54 en 2022)**, soit **564 heures de présence**. Sachant que nous ne sommes en mesure d'ouvrir le local qu'une fois par semaine en raison du faible nombre de bénévoles disponibles et formés pour recevoir les patients et adhérents.

Au total, sur l'année 2023, l'association est restée disponible et à l'écoute du 10 janvier au 19 décembre 2023, a minima 1 fois par semaine. Un beau challenge !

L'association continue d'accueillir de **nouveaux adhérents : 14 en 2023** (29 en 2022). Le nombre de nouveaux adhérents repart considérablement à la hausse en 2024 (22 nouveaux adhérents au 31 août 2024). Ils découvrent l'association via leur médecin généraliste, leur oncologue ou les soignants du centre hospitalier dans lequel ils sont suivis, les DAC ou encore le site internet de l'association. (voir en annexe plus de détails sur la composition des adhérents de l'association)

L'association a également proposé :



- 62 Rendez-vous esthétiques individuels (86 en 2022) au cours de 19 séances
- 98 participations à 26 ateliers esthétiques à thèmes (143 avec 30 ateliers en 2022)
- 71 séances d'activité physique adaptée d'une durée de 1 h 30 (78 en 2022)
- 22 séances de Marche nordique de 2 h (30 en 2022)
- 41 séances de sophrologie/EFT (42 en 2022)
- 69 séances individuelles de sophrologie/EFT (55 en 2022)
- 3 consultations individuelles diététiques (8 en 2022)
- 4 ateliers avec 12 participations sur un nouveau soin support : la réflexologie plantaire (ce soin support est plus largement développé en 2024)

2. Actions « soins de support et d'accompagnement »

A. Sophrologie



Depuis décembre 2018, des ateliers collectifs (de 1 h 30 chacun) de sophrologie en alternance avec l'EFT sont proposés aux adhérents de l'association.

La sophrologie — Caractéristiques et chiffres

Sophrologie ATELIERS

- ⇒ **32 séances collectives** (37 en 2022) accueillant en moyenne 3 personnes en visioconférence.
- ⇒ **9 séances collectives** ont eu lieu **dans les locaux de l'association**.
Elles ont permis de réunir 25 personnes.
- ⇒ **25 bénéficiaires** : 11 Séquano-Dionysiens, 11 Val d'Oisiens, 3 Altoséquanais.
Moyenne d'âge 58 ans, 10 d'entre elles ont moins de 55 ans.
- ⇒ L'objectif est de proposer mensuellement une séance dans les locaux, afin que certains bénéficiaires réguliers aux séances dans les locaux de l'association, mais n'ayant jamais participé à celles en Visio puissent à nouveau bénéficier de cette prise en charge.
- ⇒ Des séances maintenues pendant toute la période estivale afin de conserver le lien.

Sophrologie SÉANCES INDIVIDUELLES

- ⇒ 69 séances individuelles (55 en 2022) proposées afin d'offrir une prise en charge plus personnalisée lorsque c'est nécessaire pour 15 personnes (exclusivement des femmes).
- ⇒ 15 bénéficiaires (7 Séquano-Dionysiens, 6 Val d'Oisiens, 1 Altoséquanais, 1 d'Eure-et-Loir), Moyenne d'âge 61 ans. 4 d'entre elles ont moins de 55 ans.

Stop Tabac

L'association propose également depuis le début de l'année 2022 **une participation à la prise en charge du sevrage tabagique**. Celui-ci est réalisé par la sophrologue également hypnothérapeute. 3 séances sont nécessaires à la prise en charge. La participation financière pour le bénéficiaire est de 60 €. **Pas de bénéficiaire en 2023.**

B. Activité physique adaptée-marche nordique



Gymnastique adaptée et la marche nordique — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ 2 ateliers hebdomadaires (d'une durée de 1 h 30) d'activité physique adaptée.
- ⇒ Une marche nordique hebdomadaire de 2 h.
- ⇒ Accessible aux personnes atteintes d'un cancer ainsi qu'aux aidants.

- ⇒ Animés par un éducateur sportif diplômé.
- ⇒ **93 séances soit 149 h de pratique sportive (177 h en 2022) regroupant 6 personnes en moyenne.**
- ⇒ **25 inscrits, seulement 20 bénéficiaires, parmi eux 1 homme.**
- ⇒ **Moyenne d'âge de 64 ans, seules 3 bénéficiaires ont moins de 55 ans.**
- ⇒ 5 participants ont bénéficié de plus de 40 séances, 6 participants de 20 séances et plus, 3 entre 10 et 20 séances et 6 moins de 10 séances.
- ⇒ Cette hétérogénéité s'explique : certains souffrent de pathologies invalidantes, certains ont repris une activité professionnelle ne leur permettant plus de participer aux ateliers de manière récurrente ou encore le manque d'énergie peut parfois altérer la motivation.
- ⇒ Répartition géographique : 12 Séquano-Dionysiens dont 9 Spinassiens et 3 Dionysiens, 8 Val d'Oisiens.

C. Activité physique adaptée plus

Activité physique adaptée plus — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ Réservée aux malades dans l'incapacité à participer à un atelier collectif.
- ⇒ À domicile ou au local de l'association en groupe de 2 ou 3 personnes.
- ⇒ Animée par un éducateur sportif.
- ⇒ **Aucune intervention en 2023.**

D. Atelier esthétique



Ateliers esthétique — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ Tous les mardis de 13 h à 17 h, des soins individuels sur rendez-vous (au rythme de 4 rdv par mardi) ou des ateliers collectifs animés par une socio-esthéticienne.
- ⇒ **62 soins individuels** (d'une durée minimum de 40 minutes) dans les locaux de l'association et **30 bénéficiaires**.
- ⇒ **7 ateliers collectifs** réunissant 18 personnes et un total de 36 participations (moyenne de 5 bénéficiaires par atelier). Maquillage, produits de soin faits maison, conseil en images, soins des mains sont les différentes thématiques abordées à l'occasion de ces ateliers.
- ⇒ En tout, ateliers et soins individuels de socio-esthétique ont concerné **33 personnes** : 17 Séquano-Dionysiennes (dont 15 spinasiennes), 15 Val d'Oisiennes, 1 Altoséquanaise.
- ⇒ Moyenne d'âge des bénéficiaires **61 ans. 9** ont moins de 55 ans.

E. Atelier esthétique hors les murs

Atelier esthétique hors les murs — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ Dans l'objectif d'offrir ces prestations à un plus grand nombre de malades et proches/aidants, l'association propose une fois par mois des soins esthétiques à des personnes non adhérentes. Ce dispositif fonctionne grâce à un partenariat mis en place avec plusieurs officines proches du local de l'association et Valvital les thermes d'Enghien-les-Bains. Les thermes nous accueillent dans leurs locaux une fois par mois pour offrir un atelier collectif aux personnes préalablement inscrites.
- ⇒ **7 séances** se sont déroulées en 2023 et ont permis de prodiguer **38 soins** gracieusement.

F. Accompagnement diététique



Une activité souhaitée par de nombreuses participantes à l'activité physique adaptée. À ces consultations individuelles s'ajoutent des ateliers collectifs. L'association prend entièrement en charge un bilan et deux consultations individuelles. Puis, chaque année, les adhérents peuvent bénéficier de deux consultations à 10 € chacune.

Accompagnement diététique — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ **Seulement 3 consultations individuelles en 2023.**
- ⇒ **1 atelier réalisé dans le cadre d'une journée sport/santé**, pour le grand public, organisée par la ville d'Épinay-sur-Seine et le CSME a quant à lui permis de rassembler 30 personnes.
- ⇒ **Un buffet de Noël** réalisé avec les adhérentes de l'association le 19/12 a réuni **8 adhérentes** pour sa confection et **21 personnes** pour la dégustation.
- ⇒ **Une consultation sport/diététique le 11 décembre 2023** pour 10 adhérents (9 femmes, un homme). L'objectif est d'effectuer ces rendez-vous tous les deux mois.

G. Musicothérapie



Musicothérapie — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ Un nouvel atelier proposé aux adhérents après une séance découverte en novembre 2023. Cet atelier, d'une durée de 2 h, est proposé une fois par mois. La musicothérapie est un accompagnement, une aide, un soutien, un support de rééducation. On parle de psychothérapie non verbale qui utilise d'autres moyens de communication, sonores.
- ⇒ **6 séances** ont eu lieu en 2023 réunissant 4 personnes en moyenne. L'âge moyen des bénéficiaires est de **60 ans**.

H. Podoréflexologie

Podoréflexologie — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ Un nouvel atelier proposé aux adhérents depuis mars 2023 dans le cadre d'un partenariat avec l'école de podoréflexologie plantaire. La réflexologie plantaire est une pratique ancestrale utilisée en soin de support dans le cadre du traitement contre le cancer. Un étudiant en cours de formation assure ces séances dans le cadre de sa formation.
- ⇒ **12 rendez-vous individuels ont pu ainsi être proposés à nos adhérents au cours de l'année 2023 pour 7 bénéficiaires.** L'âge moyen des bénéficiaires est de **61 ans**.

I. Journée « Re'Source et Vous »



Journée Re'Source et vous — Caractéristiques et chiffres

- ⇒ Cette nouvelle forme d'animation a été créée en 2022. L'objectif de ces journées est d'offrir aux adhérents tant malades que proches/aidants, la possibilité de se ressourcer, de prendre soin de soi le temps d'une pause bien-être.
- ⇒ L'ensemble des activités et repas sont entièrement pris en charge par l'association. Seul le transport est à la charge de l'adhérent. La date est retenue environ trois mois à l'avance, afin de permettre aux adhérents de s'organiser, le programme reste une surprise jusqu'au dernier moment. Ces journées sont plébiscitées et vécues comme des moments hors du temps, une journée de vacances, de dépaysement, de bien-être.
- ⇒ En 2023, **4 journées ont eu lieu les 14 mars, 13 juin, 8 septembre, 5 décembre 2023.**
- ⇒ Elles ont rassemblé **en moyenne 16 adhérents par journée** ainsi que les intervenants professionnels de l'association disponibles. **Moyenne d'âge 60 ans.**

Programme de la première journée :

- ⇒ Visite guidée musée des Arts forains
- ⇒ Déjeuner dans un restaurant de Bercy Village
- ⇒ Visite guidée bibliothèque nationale François Mitterrand

18 bénéficiaires

9 Séquano-Dionysiens, 7 Val-d'Oisiens, 1 Parisien, 1 Altoséquanais

Moyenne d'âge : 57 ans

Programme de la seconde journée :

- ⇒ Visite de la Tour Eiffel
- ⇒ Déjeuner pique-nique fourni par l'association au pied de la Tour Eiffel
- ⇒ Promenade en bateaux-mouches sur la Seine

16 bénéficiaires

9 Séquano-Dionysiens, 6 Val-d'Oisiens, 1 Parisien

Moyenne d'âge : 57 ans

Programme de la troisième journée :

- ⇒ Atelier hortithérapie dans les jardins de l'abbaye de Maubuisson (95)
- ⇒ Déjeuner pique-nique fourni par l'association
- ⇒ Sieste musicale animée par Beya Barkous, musicothérapeute
- ⇒ Visite guidée de l'abbaye de Maubuisson (95)
- ⇒ Goûter au relais fleuri

14 bénéficiaires

8 Séquano-Dionysiens, 4 Val-d'Oisiens, 1 Parisien, 1 Altoséquanais

Moyenne d'âge : 62 ans

Programme de la quatrième journée :

- ⇒ Visite du musée Grévin
- ⇒ Déjeuner dans un restaurant proche du musée
- ⇒ Visite du musée du Chocolat

17 bénéficiaires

9 Séquano-Dionysiens, 7 Val-d'Oisiens, 1 Parisien

Moyenne d'âge : 63 ans

J. Activités détente et buffet de Noël pour bien terminer l'année

Activités détente — Caractéristiques et chiffres

- ➔ Des activités (goûter galette des Rois, fabrication de cartes à vendre, activités manuelles, couture, atelier perles) pour s'amuser, mais surtout pour mettre entre parenthèses la maladie pendant ces moments de créations artistiques.
- ➔ Des jeux de société afin de partager un moment de détente et de rires.
- ➔ Pour achever l'année 2023, un buffet de Noël dont le menu a été élaboré par les diététiciennes-nutritionnistes de l'association et concocté par nos adhérents. Les différents intervenants professionnels étaient également conviés pour participer à cette journée. Chaque participant s'est vu remettre un petit cadeau. **L'occasion de terminer l'année par un moment de partage festif.**



3. Actions « prévention/dépistage cancer — Accès aux droits-formations »

Les actions en faveur de la prévention et du dépistage des cancers représentent un fort temps d'engagement bénévole.

AU TOTAL

- ➔ 320 h de bénévolat
- ➔ 28 manifestations
- ➔ Près de 1 500 personnes rencontrées



A. Cancer colorectal

- ➔ 4 manifestations en Seine–Saint-Denis et dans le Val-d'Oise.
- ➔ 217 personnes ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser au cancer colorectal, mais également à la prévention des cancers d'une manière plus large.
- ➔ 25 h de bénévolat

B. Cancer du sein

Nous sommes intervenues pour octobre rose sur différents sites afin de les informer de l'importance du dépistage du cancer du sein.

- **12 interventions** en Seine–Saint-Denis, dans le Val-d'Oise et dans les Hauts-de-Seine.
- **659 personnes** ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser au cancer du sein, mais également à la prévention des cancers d'une manière plus large.
- Ces manifestations sont particulièrement énergivores en matière de temps de bénévolat et représentent **154 h de bénévolat**.

C. Cancer du col de l'utérus

- **3 interventions** dans les agences de la CPAM du Val-d'Oise
- **124 personnes** ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser au cancer du col de l'utérus, mais également à la prévention des cancers d'une manière plus large.
- **14 h de bénévolat**.

D. Prévention des cancers

- **6 interventions** en Seine–Saint-Denis, dans le Val-d'Oise et dans l'Hérault à Balaruc-les-Bains.
- **280 personnes** ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser à la prévention des cancers d'une manière plus large.
- **96 h de bénévolat**.

E. Prévention des cancers auprès des plus jeunes

Objectif : sensibiliser les plus jeunes à la prévention des cancers en qualité de relais d'information auprès de leurs aînés, mais également en tant que futurs adultes afin d'agir sur la part des 40 % de cancers dits évitables.

- **3 interventions en 2023** en Seine–Saint-Denis.
- **205 collégiens, lycéens ou étudiants** ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser à la prévention des cancers d'une manière plus large.
- **32 h de bénévolat**.

F. Formation auprès des élèves infirmiers en 3^e année



- Une intervention à l'IFSI Chaptal à Sarcelles auprès de 25 élèves infirmiers en 3^e année le **26/01/2023**.

G. Formation des bénévoles

- Pas de séances en 2023, la prochaine programmée le 19/01/2024.

H. Communication et information sur l'association

- Un important travail est effectué afin **d'améliorer la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux notamment afin de sensibiliser les professionnels de santé à l'action de l'association**. Ces actions nous ont permis en 2023 de sortir des « murs » :
 - 9-10 novembre 2023 Stand au congrès national des réseaux de cancérologie, 112 professionnels de santé rencontrés. Deux bénévoles présentes et 20 h de bénévolat,
 - travail partenarial avec la FNMR (article dans le magazine consacré à octobre rose), participation à la réunion bilan du 21/12/2023 au siège social de la FNMR,
 - participation à la journée des associations organisée par l'hôpital d'Argenteuil (95),
 - poursuite du travail de partenariat avec Valvital les thermes d'Enghien-les-Bains,
 - poursuite du partenariat avec la CPAM 93 et la CPAM 95,
 - participation réunion mise en place CPTS Nord-Ouest 93, permettant de faire connaître l'association aux professionnels du secteur Épinay-sur-Seine, Pierrefitte-sur-Seine, Stains, Villetaneuse,
 - poursuite du travail de développement de l'association via la communication sur le site internet et les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook),
 - **réalisation de nouvelles cartes de visite de l'association** pour diffusion auprès des professionnels de santé par un groupe de travail comprenant adhérents, intervenants professionnels et professionnels de la communication .

4. Communication - Constats et axes d'amélioration

La mission marketing digital confiée à la société RAMPUP comprend un plan marketing digital avec un planning de la gestion des réseaux sociaux de l'association (Facebook/Instagram/LinkedIn), de la newsletter, du site internet avec le blog.

Les réseaux sociaux toujours en progression : ils continuent de progresser avec notamment **une percée de LinkedIn**.

<p> FACEBOOK + 5 %</p> <p>2022 : 712 followers</p> <p></p> <p>2023 : 751 followers</p>	<p>Continue de progresser grâce :</p> <ul style="list-style-type: none">- À la régularité des publications qui satisfait l'algorithme mais qui devraient être plus nombreuses.- Au travail de contenu, de la forme, et des visuels avec un choix stratégique sur un contenu orienté actualités de l'association plutôt qu'institutionnel. <p>L'audience et le nombre de vues stagnent avec un engagement important quand sont partagées des photos de la vie de l'association et peu important quand il s'agit de messages institutionnels. Cela est dû aux attentes de la communauté Facebook qui ne s'implique que dans des publications « affectives » personnalisées et très familières.</p>
<p> LINKEDIN + 47 %</p> <p>2022 : 215 abonnés</p> <p></p> <p>2023 : 317 abonnés</p>	<p>Le compte progresse considérablement : LinkedIn est un réseau social très professionnel adapté à la volonté d'image très professionnelle de l'association.</p> <p>Le calendrier de publications régulier et dynamique sur les jours et les heures d'audience optimisent la vue des contenus.</p> <p>Le travail de contenu très « marketé », de la forme, et des visuels ajustés au réseau social LinkedIn (carrousels), avec un choix stratégique sur un contenu orienté institutionnel différencié de Facebook et Instagram. Le travail d'identification et de repartage de contenus de partenaires permet de booster les publications.</p>
<p> INSTAGRAM + 41 %</p> <p>2022 : 97 abonnés</p> <p></p> <p>2023 : 137 abonnés</p>	<p>Le compte Instagram peine à décoller, même si le nombre d'abonnés est en constante augmentation. Le réseau Instagram n'est pas dans la cible de l'association (Instagram vise un public jeune). Le contenu des publications n'est pas adapté pour le réseau Instagram qui privilégie davantage :</p> <ul style="list-style-type: none">- la vidéo plutôt que les photos et le contenu texte,- la quantité de publications,- l'interaction avec les autres profils.

La newsletter et le site Internet

Elle obtient des résultats très positifs. **Le nombre d'abonnés, le taux d'ouverture et le taux de clics progressent** de façon remarquable depuis 2022. La newsletter du mois de juin est vraisemblablement en retrait comparativement à celle de décembre.

Le site internet joue son rôle d'outil central de la stratégie marketing digital mise en place. L'optimisation du site internet en octobre 2023 a permis d'améliorer son référencement sur Google et de mieux apparaître via les moteurs de recherche. Le canal de conversion (entonnoir pour générer du visiteur sur le site) mis en place avec l'optimisation du site, la newsletter et les réseaux sociaux permet de générer des visites.

Axes d'amélioration

Les recommandations pour améliorer les résultats du plan marketing digital sont :

Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">➔ Continuer le calendrier éditorial en essayant de privilégier :<ul style="list-style-type: none">- au maximum la vie de l'association et les photos des adhérents sur Facebook et Instagram,- et les publications institutionnelles avec l'information, la vulgarisation, et la prévention sur LinkedIn.➔ Essayer de satisfaire les nouveaux algorithmes (même si la tendance privilégie les vidéos, effet Tik-tok) :<ul style="list-style-type: none">- continuer à publier régulièrement et si possible augmenter le nombre de publications,- repartager du contenu,- interagir avec les abonnés et partenaires.
Newsletter	<ul style="list-style-type: none">➔ Continuer à développer le listing des abonnés de la newsletter pour augmenter le lectorat qualifié.➔ Décaler d'une semaine la newsletter en juin pour tester l'effet sur le taux d'ouverture.
Site internet et son blog	<ul style="list-style-type: none">➔ Mettre à jour le site régulièrement pour conserver son optimisation.➔ Maintenir un calendrier d'articles de blog régulier pour générer de la visite et du lectorat.

5. Nos locaux

Depuis mars 2017, la ville d'Épinay-sur-Seine a gracieusement mis à disposition de l'association des locaux au **39 rue de Marseille**. D'une superficie d'environ 100 m², ceux-ci nous ont sensiblement permis d'améliorer l'accueil et la prise en charge. En janvier 2024, nous avons déménagé au 2 rue de Marseille, nouveau local provisoirement mis à disposition dans le cadre d'un bail consenti par CDC habitat. Ce nouveau local dont la superficie d'environ 60 m² est inférieure au précédent. Toutefois, nombre de nos adhérents l'apprécie, il dispose de deux bureaux dédiés, pour l'un à recevoir et écouter les adhérents, et l'autre à pratiquer les séances individuelles de socio-esthétique, podoréflexologie ou encore sophrologie/EFT/soins énergétiques. Une salle commune permet de nous réunir pour des moments partagés, toutefois cette pièce n'étant pas fermée, certaines activités ne peuvent plus y être proposées (musicothérapie, sophrologie en collectif notamment) soit parce qu'elles sont trop bruyantes ou parce que cela ne permet pas de garantir un espace sécurisé à l'abri des regards.

III. LES PROJETS POUR 2023/2024

1. Recruter des bénévoles

Comme beaucoup d'associations, nous rencontrons de grandes difficultés pour recruter des bénévoles, que ce soit pour des tâches administratives ou des actions d'écoute, d'information et de prévention. Notre objectif est de communiquer toujours plus pour faire connaître notre action et inciter de nouvelles personnes motivées à rejoindre l'association.

2. Développer le partenariat avec les établissements hospitaliers

Nos projets de communication doivent concerner le public, mais aussi être largement orientés vers les établissements et professionnels de santé, afin qu'ils fassent connaître notre action. Nos adhérents sont d'ailleurs nos meilleurs porte-parole auprès des établissements hospitaliers dans lesquels ils sont pris en charge (oncologue, médecin traitant, infirmière, radiologue, radiothérapeute...) et les structures de soin en ville. Ils utilisent à présent les nouvelles cartes de visite de l'association pour mieux communiquer auprès des soignants.

Notre implication dans la CPTS Nord-Ouest 93 (Les communautés professionnelles territoriales de santé) devrait nous permettre de tisser des liens privilégiés avec les acteurs du soin en ville et sur le bassin que couvre ce réseau.

3. Former des bénévoles et mettre en place des groupes de parole pour les bénévoles

Bien qu'il n'existe aucune obligation, notre association est vigilante sur la formation initiale et continue de ses bénévoles. L'objectif de ces formations est de fournir aux bénévoles des outils leur permettant de mieux aborder l'écoute du malade ou des proches. Elle permet aussi d'acquérir des outils pour assurer le soutien psychologique des bénévoles, gage de qualité et de pérennité.

Depuis, plusieurs journées complètes ont été suivies dans les locaux de l'Association, et menées par des professionnels. Ce travail se poursuivra en 2024 et 2025. Les intervenants professionnels sont invités à ces formations s'ils sont disponibles.

IV. RAPPORT FINANCIER 2023

1. Les Recettes

L'association a pu bénéficier en 2023 du soutien de fonds publics :

- Ministère de la Cohésion des Territoires via le Comité Général à l'Égalité des Territoires (CGET) dans le cadre de la politique de la ville
- Agence Régionale de Santé dans le cadre de sa politique de prévention en matière de dépistage des cancers, et de soutien à l'activité physique
- Conseil Général de la Seine–Saint-Denis
- Caisse d'Assurance Maladie de la Seine–Saint-Denis, et du Val-d'Oise
- Ville d'Épinay-sur-Seine

Elle a également reçu le soutien de partenaires financiers privés :

- L'association de Bienfaisance du personnel Métropolitain de la CFAO
- L'association Oder
- Des dons privés

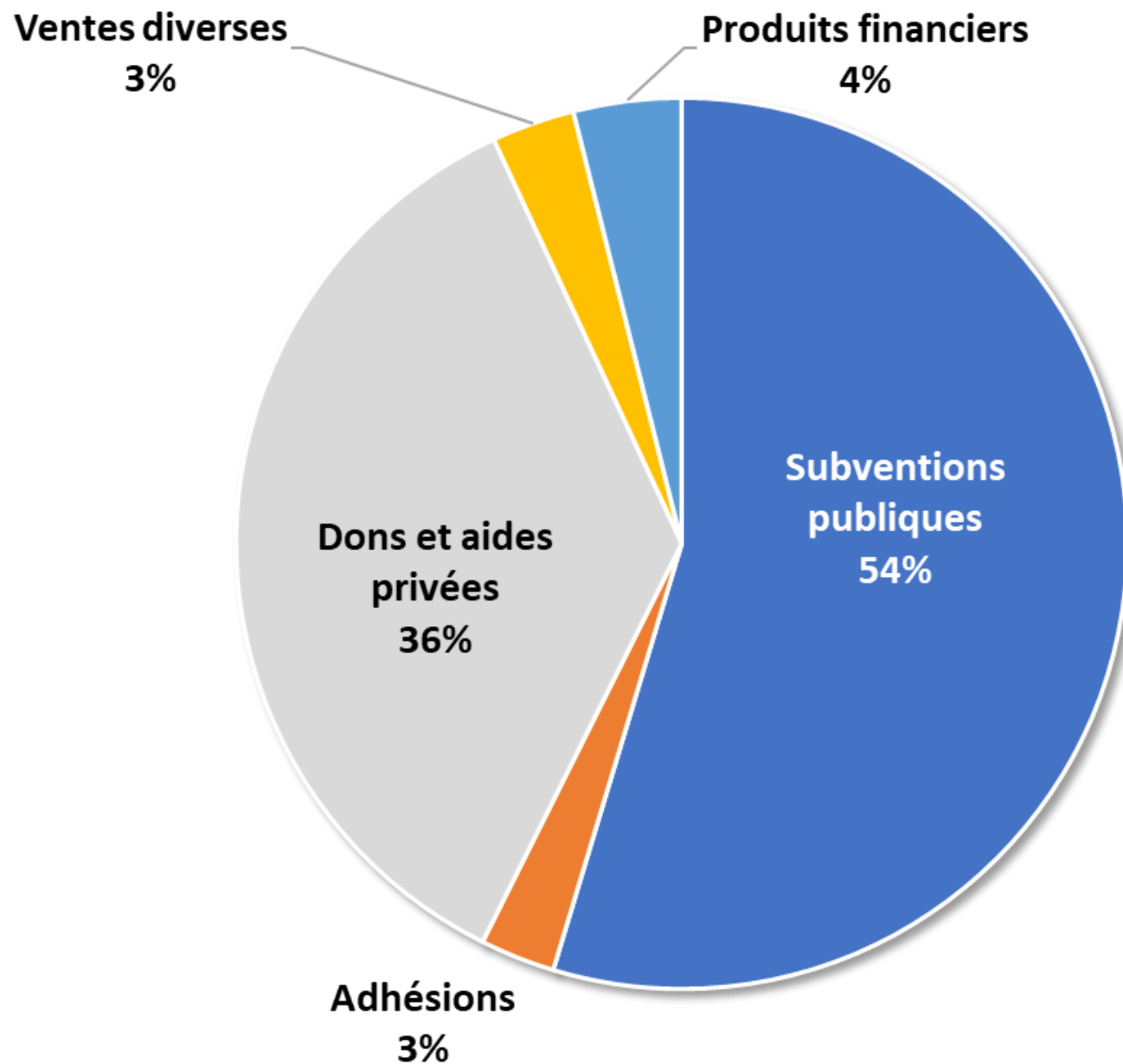
Subventions publiques	32 500 €
Adhésions	1 615 €
Dons et aides privés	21 220 €
Ventes diverses	1 793 €
Produits financiers	2 330 €
TOTAL	59 458 €

Pour mémoire en 2022, les produits d'exploitations-recettes s'élevaient à 52 182 €. À ceci s'ajoute le local situé au 39 rue de Marseille à Épinay-sur-Seine, mis gracieusement à disposition par la ville.

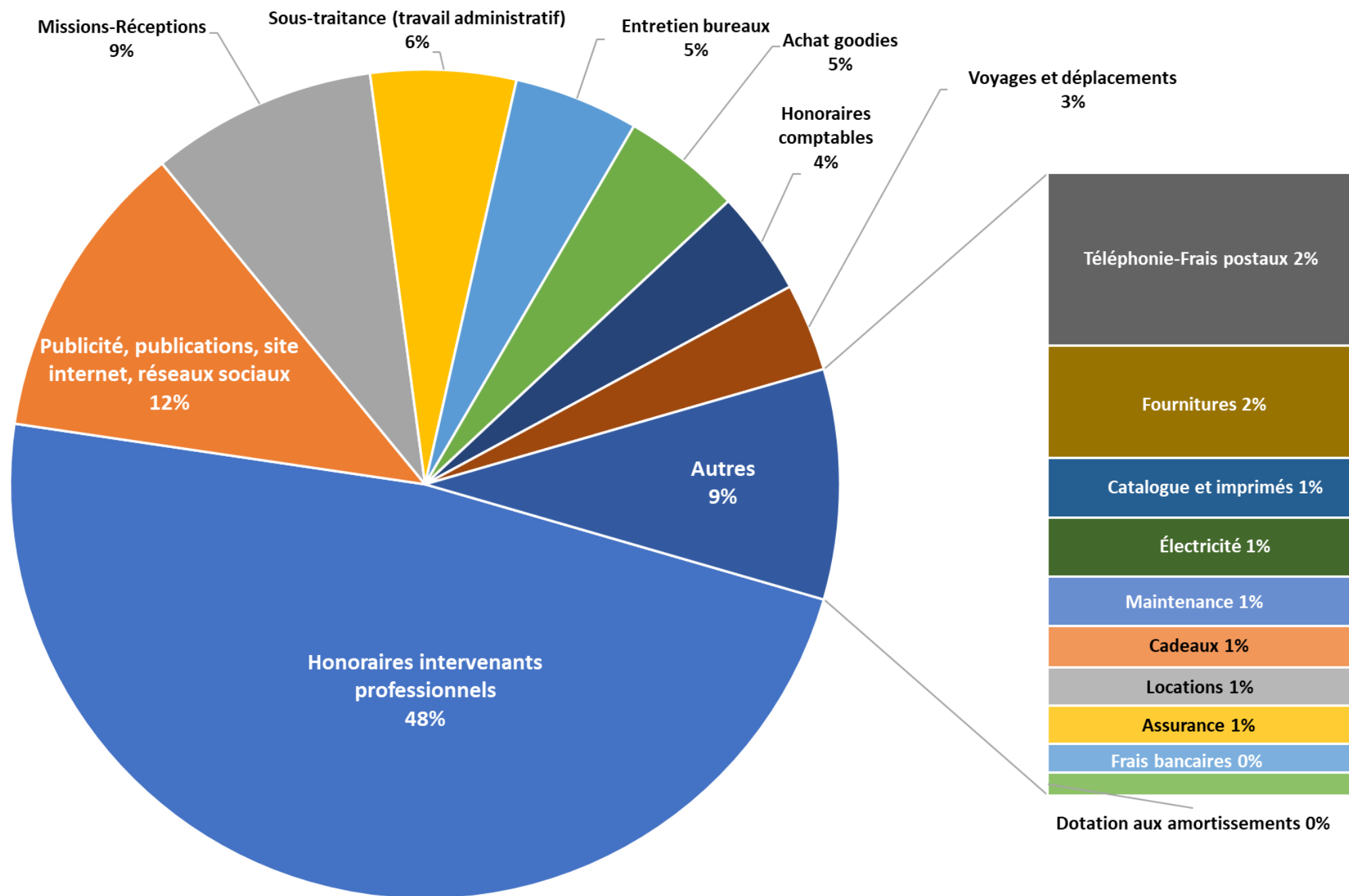
2. Les Dépenses

Fournitures	894 €
Électricité	468 €
Assurance	306 €
Sous-traitance (travail administratif)	3 150 €
Locations	308 €
Entretien bureaux	2 700 €
Maintenance	396
Honoraires intervenants professionnels	26 619 €
Publicité, publications, site internet, réseaux sociaux	6 528 €
Achat goodies	2 584 €
Missions-Réceptions	4 897 €
Téléphonie-Frais postaux	1 385 €
Honoraires comptables	2 254 €
Cadeaux	332 €
Frais bancaires	228 €
Voyages et déplacements	1 905 €
Catalogue et imprimés	482 €
Dotation aux amortissements	185 €
TOTAL	55 621 €

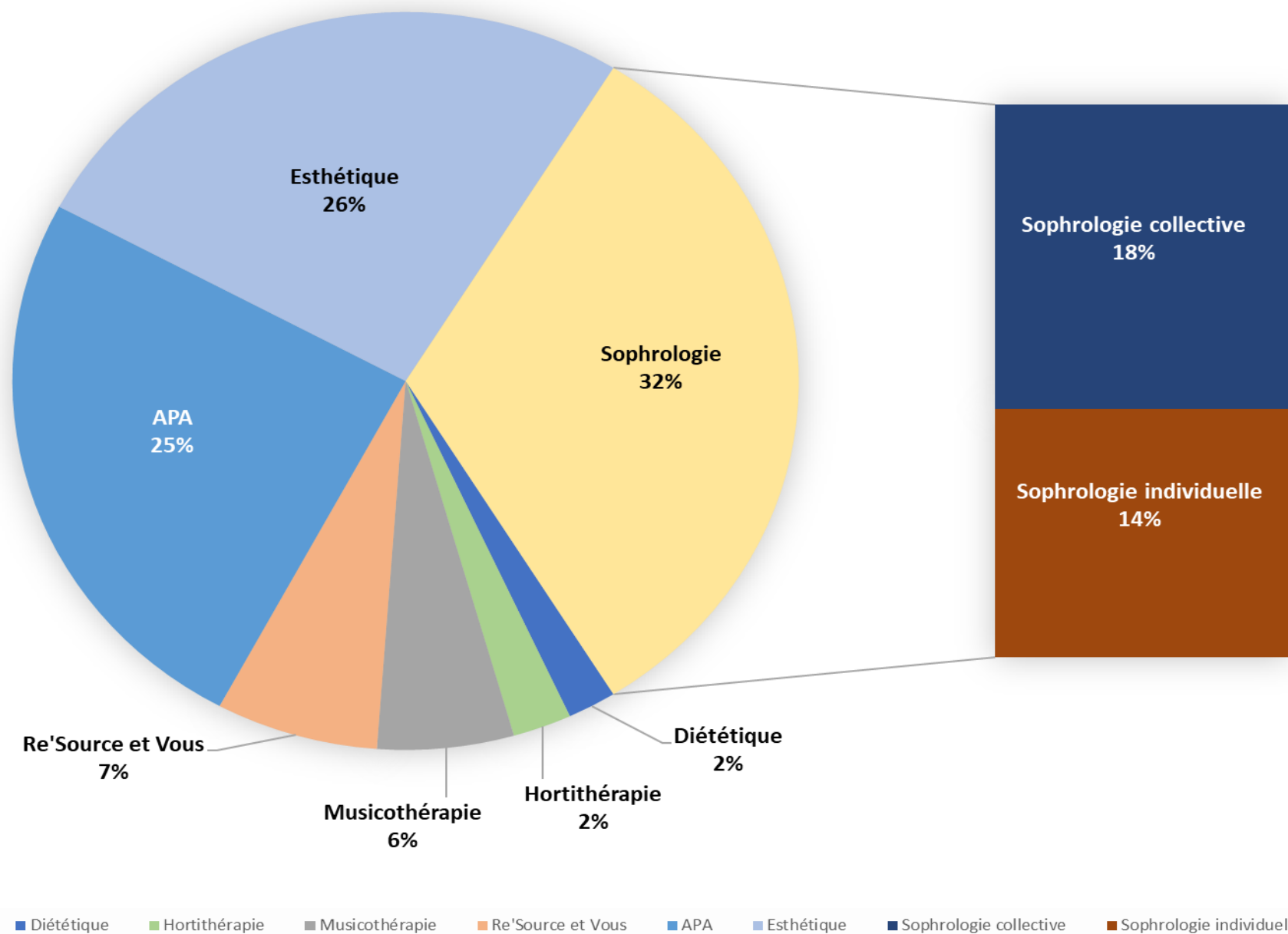
3. Graphique répartition des recettes



4. Graphique répartition des charges de fonctionnement.



5. Graphique soins de support détail



Pour mémoire en 2022, les frais de fonctionnement étaient de 46 188 €. L'augmentation des frais de fonctionnement en 2023 est la conséquence de la poursuite du travail de développement de la communication sur le site internet et les réseaux sociaux, à la mise en place des journées « Re'Source et vous », à la nécessité de faire appel à du personnel rémunéré pour pouvoir continuer à gérer l'association en raison de la diminution du nombre de bénévoles actifs.

Le budget 2023 est clôturé avec un excédent **3 837 €** (en 2022, de **5 995 €**). Celui-ci sera placé en réserve en raison des nombreuses incertitudes qui planent sur l'avenir de l'association. Nous disposons d'une réserve de trésorerie d'un montant de **94 398 €** au 31/12/23 (au 31/12/2022 de **96 794 €**).

Ce montant semble peut-être élevé toutefois à titre d'exemple au 31/08/2023, aucune des subventions parmi les plus importantes ne nous a été versée (elles représentent en 2022 85 % des subventions publiques).

Il reste nécessaire et impératif en termes de trésorerie de disposer d'une réserve permettant d'assurer un fonctionnement d'avance, et ce afin de pouvoir rétribuer les prestataires mensuellement.

V. RÉSOLUTIONS

Résolution 1 : L'Assemblée Générale approuve le rapport moral et d'activités de l'association Une Luciole dans la nuit pour l'exercice clos le 31 décembre 2023.

La résolution 1 est adoptée à l'unanimité des votants.

Résolution 2 : Après avoir pris connaissance du rapport financier concernant l'exercice clos le 31/12/2023, l'Assemblée Générale approuve les comptes et bilan dudit exercice ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et arrêtées par le conseil d'administration.

La résolution 2 est adoptée à l'unanimité des votants.

Résolution 3 : L'Assemblée Générale décide que l'excédent soit placé en réserve.

La résolution 3 est adoptée à l'unanimité des votants.

Constitution du bureau et du conseil d'administration

Deux postes sont à pourvoir, dont celui-ci du Dr Jean-Paul CLEOPHAX, président d'honneur et administrateur ainsi que celui de Pierrette ESTHER.

Le Conseil d'administration peut être constitué de 10 membres.

Seul le Dr CLEOPHAX est candidat.

Il est élu à l'unanimité des votants.

Composition du Conseil d'administration

Evelyne BARBEAU, Chantal BOUCHERIE, Alain CHARRON, Dehbia CHERIF, Jean-Paul CLEOPHAX, Maryse EDMOND, Christiane LESCAUWIER, Valérie LOUY-CHAFIK, Sila MARDAY.

Evelyne BARBEAU

Présidente



Une Luciole dans la nuit-Association loi de 1901 reconnue **d'intérêt général**. N° Siret 538 016 858 00010 — code APE 9499Z

39 rue de Marseille 93800 EPINAY-SUR-SEINE-Mail : unelucioledanslanuit@gmail.com — Site Web : www.unelucioledanslanuit.fr

Evelyne 06 49 42 26 38 Maryse 06 72 21 31 52

VI. ANNEXES BUDGÉTAIRES

1. Budget réalisé 2023

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achat	3 946,05 €	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestation de services	1 793,61 €
Prestations de services	0,00 €	Ventes	1 793,61 €
Achats matières et fournitures	2 584,42 €	73 - Dotations et produits de tarification	0,00 €
Autres fournitures- Electricité	1 361,63 €	Tarifications	
61 - Services extérieurs	6 860,06 €	74 - Subventions d'exploitation	32 500,00 €
Locations	3 150,00 €	Etat: Ministères, directions ou services déconcentrés	
Entretien et réparation	3 404,39 €	93-ETAT-POLITIQUE-VILLE	10 500,00 €
Assurance	305,67 €	ILE-DE-FRANCE-SANTE (ARS)	9 500,00 €
Documentation	0,00 €	Conseil-s Régional(aux)	
62 - Autres services extérieurs	44 630,61 €	Conseil-s Départemental (aux)	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	28 873,10 €	93-SEINE-SAINT-DENIS (DEPT)	7 000,00 €
Publicité, publication	7 010,33 €	Communautés de communes ou d'agglomérations	
Déplacements, Missions	7 134,16 €	Commune(s)	
Services bancaires, autres	1 613,02 €	Organismes sociaux (CAF, etc. détailler)	
63 - Impôts et taxes	0,00 €	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	0,00 €
Impôts et taxes sur rémunérations		L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	0,00 €
Autres impôts et taxes		Aides privées (fondation)	1 500,00 €
64 - Charges de personnel	0,00 €	Autres établissements publics	4 000,00 €
Rémunération des personnels-Service civique		75 - Autres produits de gestion courante	22 835,00 €
Charges sociales		Cotisations	1 615,00 €
Autres charges de personnel		Dons manuels Mécénat	21 220,00 €
65 - Autres charges de gestion courante	0,00 €	Autres produits de gestion courante	0,00 €
Autres charges de gestion courante		76 - Produits financiers	2 329,71 €
66 - Charges financières	0,00 €	Produits financiers	2 329,71 €
Charges financières		77 - Produits exceptionnels	0,00 €
67 - Charges exceptionnelles	0,00 €	Produits exceptionnels	
Charges exceptionnelles		78 - Report ressources non utilisées d'opérations antérieures	0,00 €
68 - Dotations aux amortissements	185,00 €	Reports des années antérieures	
Dotations et provisions et engagements	185,00 €	79 - Transfert de charges	0,00 €
69 - Impôts sur les bénéfiques; participation des salariés	0,00 €	Transfert de charges	
Impôts sur les bénéfiques; participation des salariés	0,00 €	Ressources propres	0,00 €
		Ressources propres	0,00 €
TOTAL DES CHARGES	55 621,72 €	TOTAL DES PRODUITS	59 458,32 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	26 142,72 €	87 - Contributions volontaires en nature	26 142,72 €
860 - Secours en nature	0,00 €	860 - Secours en nature	0,00 €
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	6 000,00 €	861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	6 000,00 €
862 - Prestations	0,00 €	862 - Prestations	0,00 €
864 - Personnel bénévole	20 142,72 €	864 - Personnel bénévole	20 142,72 €
TOTAL GENERAL DES CHARGES	81 764,44 €	TOTAL GENERAL DES PRODUITS	85 601,04 €
Résultat			3 836,60 €

2. Budget prévisionnel 2024

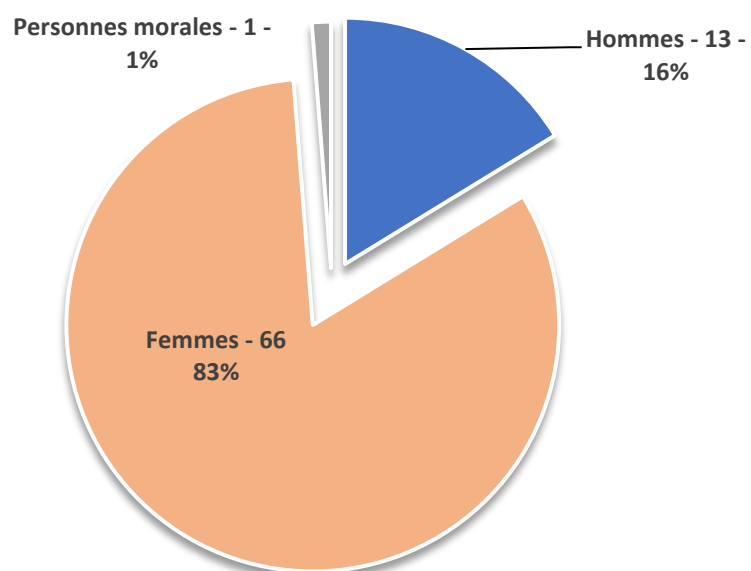
CHARGES		PRODUITS	
60 - Achat	6 900	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestation de services	1 500
Prestations de services		Ventes	1 500
Achats matières et fournitures	3 200	73 - Dotations et produits de tarification	-
Autres fournitures- Electricité	3 700	Tarifications	
61 - Services extérieurs	10 480	74 - Subventions d'exploitation	41 700
Locations-Sous traitance	7 400	Politique de la Ville/P147	20 000
Entretien et réparation		ARS IDF	9 500
Assurance	280	Autres ministères	
Documentation	300	Région	
Formation	2 500	Département	
62 - Autres services extérieurs	51 960	CD93	7 000
Rémunérations intermédiaires, honoraires, vacations	35 000	Intercommunalité : EPCI	
Publicité, publications	7 500	Commune	
Déplacements, missions	7 500	Organismes sociaux	
Frais administratifs (affranchissement, téléphone)	1 900	Fonds européens	
Services bancaires, autres	60	ASP / emploi aidés	
63 - Impôts et taxes	0	Autres établissements publics CPAM 93	4 000
Impôts et taxes sur rémunérations		Aides privées	1 200
Autres impôts et taxes		75 - Autres produits de gestion courante	11 975
64 - Charges de personnel	0	Dont cotisations, dons manuels ou leges	11 975
Rémunération des personnels-Service civique		76 - Produits financiers	350
Charges sociales		Produits financiers	350
Autres charges de personnel		77 - Produits exceptionnels	-
		Produits exceptionnels	
65 - Autres charges de gestion courante	0	78 - Report ressources non utilisées d'opérations antérieures	14 000
Autres charges de gestion courante		Reports des années antérieures	14 000
66 - Charges financières	0	79 - Transfert de charges	-
Charges financières		Transfert de charges	
67 - Charges exceptionnelles	0	Ressources propres	-
Charges exceptionnelles		Ressources propres	
68 - Dotations aux amortissements et provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	185	TOTAL DES CHARGES	69 525
Dotations et provisions et engagements	185	TOTAL DES PRODUITS	69 525
69 - Impôts sur les bénéfices; participation des salariés	0	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	
Impôts sur les bénéfices; participation des salariés		86 - Emplois des contributions volontaires en nature	26 850
		860 - Secours en nature	850
		861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	
		862 - Prestations	6 000
		864 - Personnel bénévole	20 000
		87 - Contributions volontaires en nature	26 850
		870 - Bénévolat	20 000
		871 - Prestations en nature	6 000
		875 - Dons en nature	850
TOTAL GENERAL DES CHARGES	96 375	TOTAL GENERAL DES PRODUITS	96 375

Vérification de l'équilibre	0
-----------------------------	---

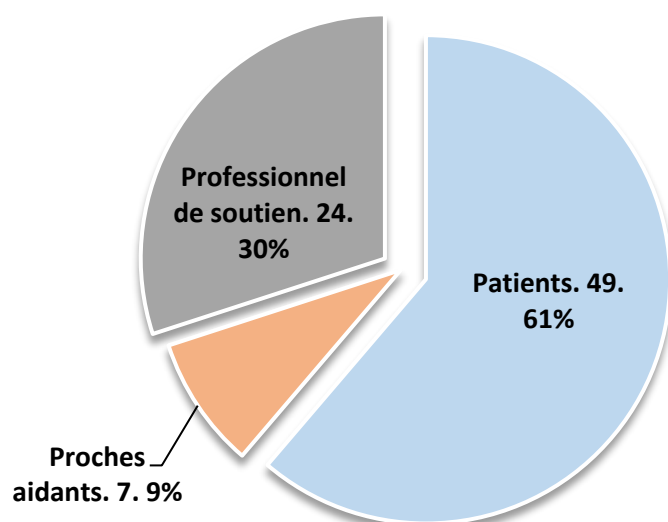
VII. ANNEXES STATISTIQUES

1. Graphiques sur la totalité des adhérents

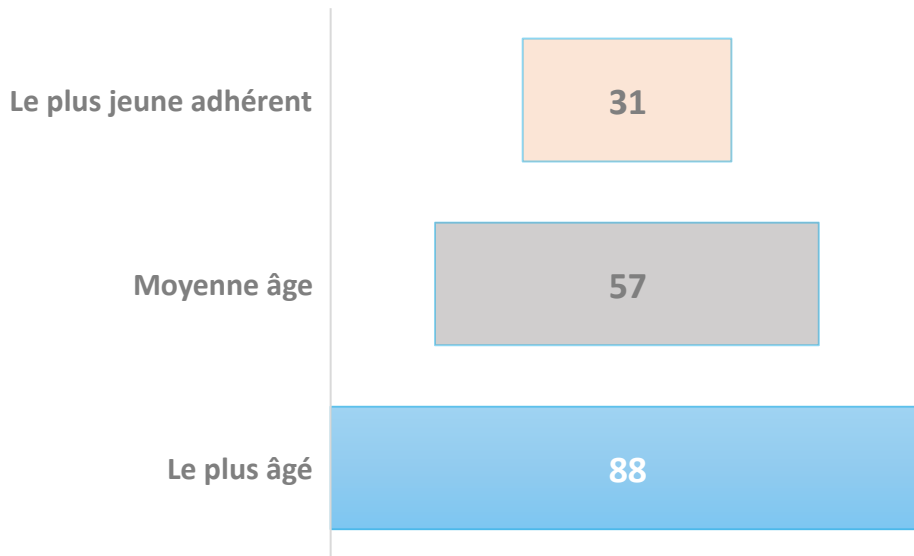
Adhérents - Nombre Hommes, femmes, personnes morales



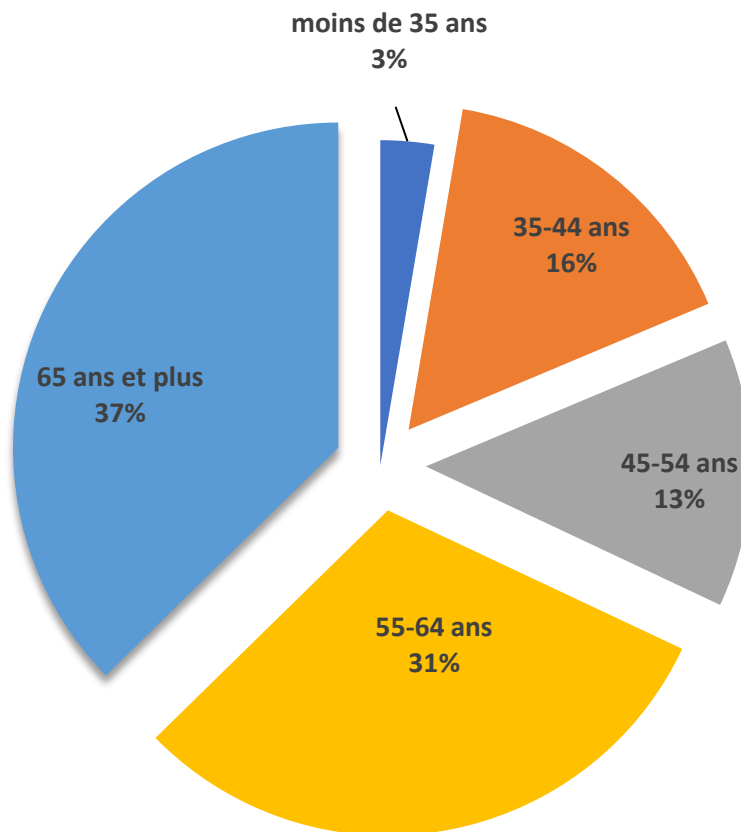
Adhérents : qui sont-ils ?



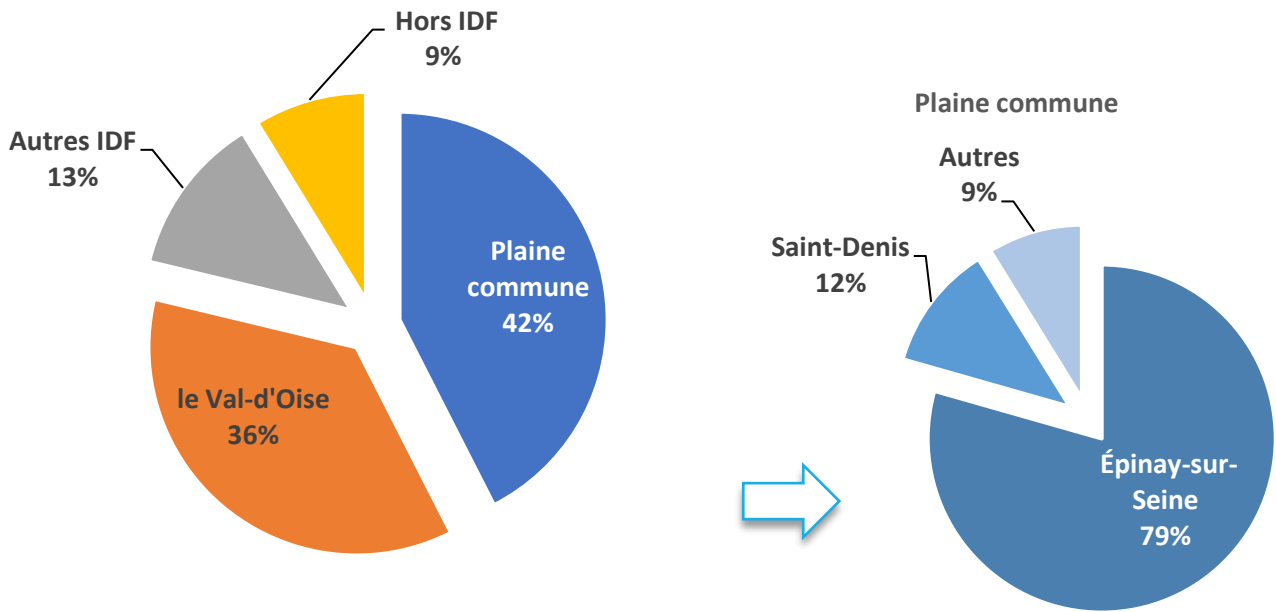
Adhérents - âge



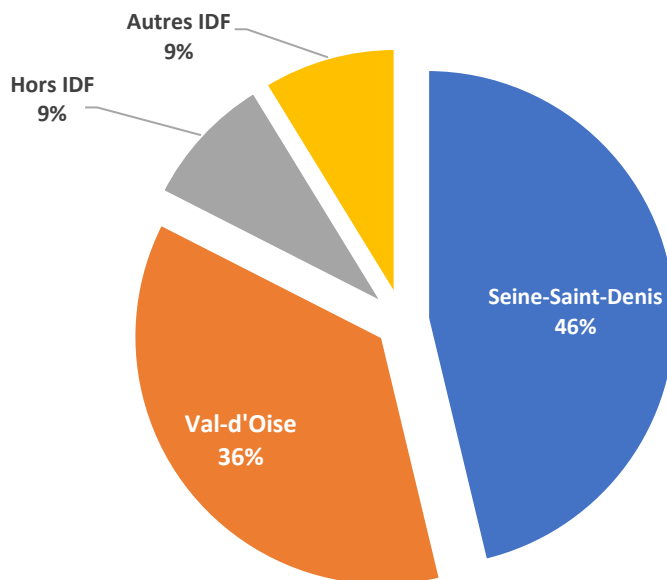
Adhérents tous : tranches d'âge



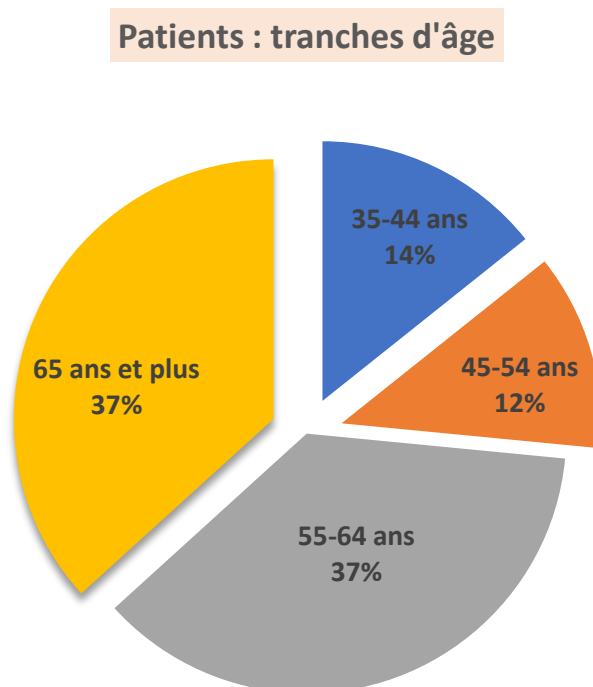
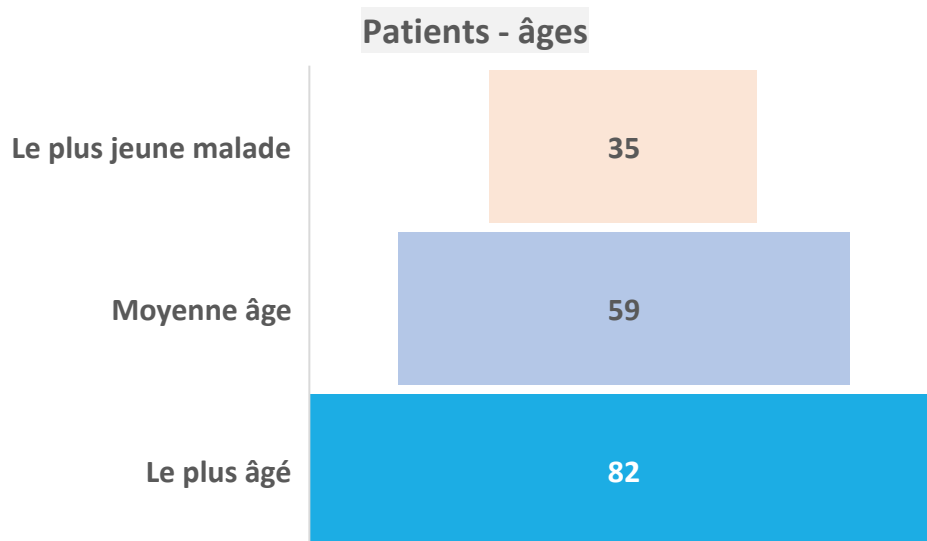
Tous les adhérents : origine géographique

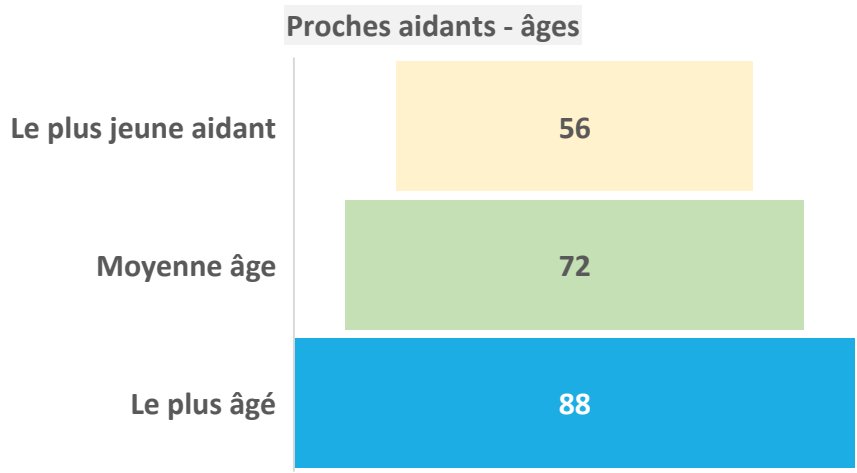


Tous les adhérents - Seine-Saint-Denis et Val-d'Oise

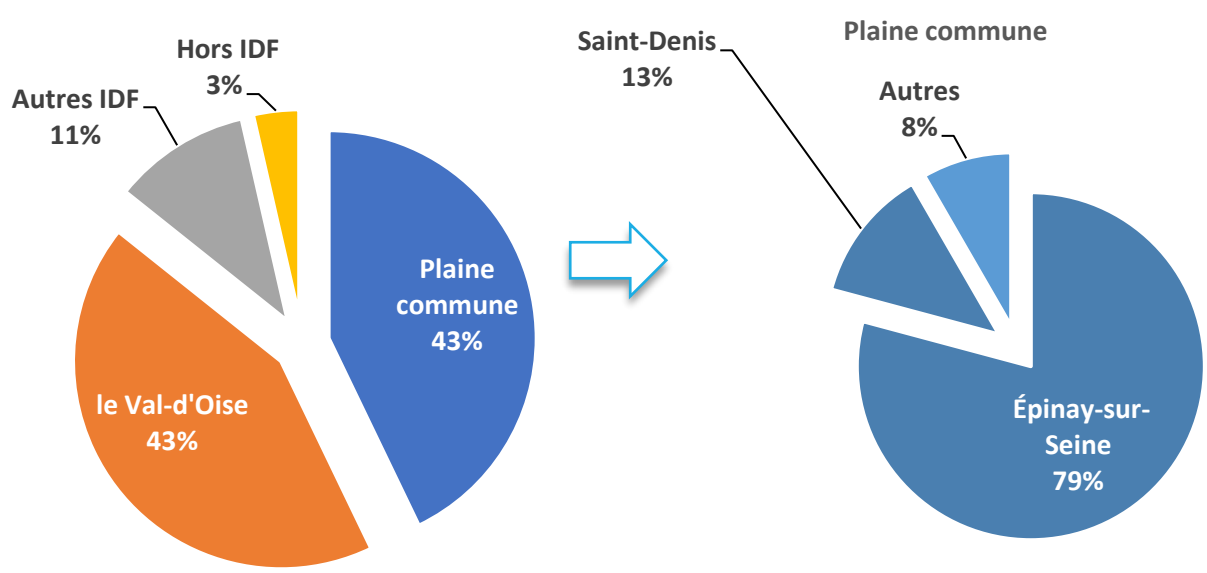


2. Graphiques sur les adhérents patients et les proches aidants





Patients et proches aidants : origine géographique



Patients et proches aidants- Seine-Saint-Denis et Val-d'Oise

