



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 2024

une
Luciole
» dans la nuit

23 SEPTEMBRE 2025

Une Luciole dans la nuit – Association loi de 1901 reconnue d'intérêt général
N° Siret 538 016 858 00010 – code APE 9499Z
2 rue de Marseille 93800 EPINAY-SUR-SEINE
Mail : unelucioledanslanuit@gmail.com – Site Web : www.unelucioledanslanuit.fr



SOMMAIRE

I. RAPPORT MORAL DE L'ANNÉE	4
II. BILAN D'ACTIVITÉ 2024	7
1. Action « accueil info-cancer »	8
2. Action « soins de support et d'accompagnement »	9
A. Tableau récapitulatif des soins de support	9
B. Nouveauté 2024 : les questionnaires d'évaluation	10
C. Sophrologie	11
D. Activité physique adaptée - Marche nordique	12
E. Activité physique adaptée plus	13
F. Socio-esthétique	13
G. Atelier socio-esthétique hors les murs	14
H. Accompagnement diététique	14
I. Réflexologie plantaire	14
J. Journée Re'Source et vous	15
K. Activité professionnelle et cancer	17
L. Cancer et sexualité	17
M. Musicothérapie	17
N. Stop Tabac	17
3. Action « prévention/dépistage cancer - Formations »	18
A. Cancer colorectal – Mars Bleu	19
B. Cancer du col de l'utérus – Juin Vert	19
C. Cancer du sein – Octobre rose	20
D. Prévention générale	21
E. Prévention auprès des plus jeunes	21
F. Formation des bénévoles	22
G. Représentation des usagers	22
4. Communication	23
A. Communication et information sur l'association	23
B. Communication - Constats et axes d'amélioration	23
i. Les réseaux sociaux	23
ii. Emailing -Newsletter	25
iii. Le site internet	25
iv. Bilan stratégie marketing communication	26
5. Nos locaux	27
III. LES PROJETS POUR 2025/2026	28
1. Recruter des bénévoles	28
2. Développer le partenariat avec les établissements hospitaliers	28
3. Former des bénévoles et mettre en place des groupes de parole pour les bénévoles	28
4. Élaboration d'un nouveau règlement mis en œuvre à partir du 1 ^{er} Janvier 2026	29

IV. RAPPORT FINANCIER 2024	30
1. Les Recettes	30
2. Les Dépenses	31
3. Graphique répartition des recettes	33
4. Graphique répartition des charges de fonctionnement.....	34
5. Graphique répartition charges soins de support	35
V. RÉOLUTIONS	36
VI. ANNEXES BUDGÉTAIRES	37
1. Budget réalisé 2024.....	37
2. Budget prévisionnel 2025	38
VII. ANNEXES STATISTIQUES	39
1. Graphiques sur la totalité des adhérents.....	39
2. Graphiques sur les adhérents patients et les proches aidants	42

Sur les 86 adhérents 2024, 37 sont présents ou représentés. L'assemblée générale peut délibérer sur les différents points à l'ordre du jour. Celle-ci est ouverte à 14 h.

Invités présents : Jade COLONNA du Centre Régional de Coordination du Dépistage des Cancers Île-de-France.

Adhérente 2025 présente : Cathy DONNET.

Nous remercions vivement nos partenaires et nouveaux adhérents de leur présence et de leur intérêt pour l'action de notre association. Ils participent tous en qualité d'invités et ne pourront, par conséquent, pas prendre part au vote.

Invités excusés : Bernadette GAUTIER (Maire Adjoint Déléguée aux Seniors, Épinay-sur-Seine), Hélène PÉLISSIER (CRCDC-IDF SITE DE SEINE-SAINT-DENIS), Cédric BENS (Directeur Clinique du Landy), Annick BEDARD (CFAO), Karine ROBLES (Représentante des usagers), Aline LECOMTE (Gérante E.P.R.P), Patricia BASTIDE (adjointe au maire d'Épinay-sur-Seine), Audrey ARDELIN (Crédit Agricole Île-de-France).

I. RAPPORT MORAL DE L'ANNÉE

Le nombre d'adhérents a légèrement augmenté en 2024 par rapport à 2023 (+ 7,5 %). En 2024, nous avons enregistré **29 nouvelles adhésions**. **86 adhérents** sont à jour de leur cotisation au 31 décembre 2024, **68 femmes, 17 hommes, 1 personne morale** (entreprise Abasse Distribution). L'âge moyen des adhérents est de 56 ans. Parmi ses adhérents, **23 d'entre eux sont des membres de soutien à l'association**.

Elizabeth Charrier-Giraudeau et sa fille Laetitia (sœur et nièce de l'acteur Bernard Giraudeau, décédé d'un cancer en 2010) ont rejoint notre association en 2012 ; elles sont depuis cette date membres d'honneur de l'association.

Le Dr Jean-Paul Cléophax, gynécologue et cancérologue, assure la présidence d'honneur de notre association **depuis 2012** et nous le remercions chaleureusement pour son **implication active renouvelée**.

Je remercie également le Dr Debhia CHÉRIF, médecin généraliste à Épinay-sur-Seine qui, après de nombreuses années à soutenir l'action de l'association, a fait le choix à l'assemblée générale de septembre 2023 de devenir membre du conseil d'administration.

J'aimerais en profiter pour mettre en lumière l'action de l'association au quotidien auprès des malades et proches aidants. L'association propose, depuis bientôt 15 ans, une prise en charge professionnelle et personnalisée pour permettre à chaque patient de mieux vivre sa maladie, d'alléger autant que possible les effets secondaires, améliorer l'observance des traitements, accompagner, écouter, donner du temps grâce à l'ensemble des techniques non thérapeutiques proposées par chacun de nos professionnels et bénévoles formées à l'écoute active.

Aujourd'hui, ces différentes pratiques sont mieux intégrées à la prise en charge en oncologie, on parle d'oncologie intégrative, et ce notamment dans les grands centres de prise en charge des cancers, mais le chemin est encore long avant que chaque patient en bénéficie, et ce à tout moment au cours de la phase de traitement aigu, mais également à l'issue des traitements lourds. En effet, les effets secondaires ne disparaissent pas avec la fin des traitements, certains vont au mieux disparaître au bout de plusieurs mois au pire perdurer de nombreuses années. Le corps médical les néglige encore trop souvent, pourtant ils sont là et surgissent parfois de manière imprévisible.

Dès la création de l'association, nous avons tenu à offrir une prise en charge sans limites de durée, parce que nous étions conscients de la situation, tout comme inclure les proches aidants à la prise en charge. Nous étions précurseurs, ou tout simplement avions-nous plus conscience de la situation des malades et proches/aidants pour l'avoir vécue nous-mêmes.

Toutefois, pour continuer à offrir une prise en charge toujours plus large et adaptée à chaque personne, chaque situation, nous avons besoin de vous !

En répondant aux questionnaires qui vous sont adressés régulièrement et en respectant un cadre afin de permettre à chacun de continuer de bénéficier de la prise en charge la plus appropriée. Je vous présenterai par conséquent les apports de ces questionnaires pour évaluer les bénéfices et poursuivre une prise en charge toujours plus personnalisée et un nouveau règlement.

Chaque année, au risque d'être redondante, en ma qualité de présidente, je rappelle ce besoin crucial de bénévoles et vous alerte sur le risque d'essoufflement des personnes qui portent à bout de bras notre association. J'ajouterai le risque de manque de financement pour poursuivre notre action, les subventions versées par nos partenaires institutionnels se réduisent chaque année, les dossiers et les justifications d'utilisation des financements se complexifient. La situation financière de l'association reste fragile, il est impératif de trouver de nouveaux financements pour continuer notre action, un travail supplémentaire pour des bénévoles déjà lourdement investis.

J'en profite également pour remercier les différents professionnels qui interviennent à l'association et offrent à nos adhérents des soins de support et d'accompagnement de qualité afin de compléter la prise en charge médicale et améliorer la qualité de vie de chacun. Merci pour leur dévouement et leur implication. Merci pour vos applaudissements.

Enfin, je voudrais citer deux partenaires de l'ombre : Laurence BARDET et Sylvie GRIECO. Peu d'entre vous les connaissent. Pourtant, ce sont devenues des actrices importantes de la vie de l'association et de son développement. La première, Laurence a en charge le digital (réseaux sociaux, site internet, newsletter), la communication et le développement ; la seconde, Sylvie, effectue un énorme travail administratif, le « couteau suisse de l'association ». Je leur suis tout particulièrement reconnaissante pour le formidable engagement qu'elles mettent au service de l'association, y compris à titre bénévole. Merci pour vos applaudissements.



Et si le premier investissement de chacun des adhérents de l'association était d'aider à mieux faire connaître notre association, ce serait une première étape de votre engagement au quotidien à nos côtés.

Les engagements **au quotidien de l'association**



- L'accueil et l'information des personnes atteintes d'un cancer, ainsi que leurs proches
- L'accompagnement et le soutien des personnes malades et des proches
- L'information et la promotion de la prévention et du dépistage des cancers

L'ensemble des activités que propose l'association reste possible grâce **au soutien constant et réitéré de nos partenaires institutionnels et privés** qui financent les actions que nous engageons.

Enfin, et c'est essentiel, continuons de prendre soin de nous et des autres.

Une nouvelle fois, je me vois contrainte d'évoquer le décès de quatre de nos adhérentes. Et je vous remercie d'honorer par vos applaudissements la mémoire de Khadoudj BENSALÉM, Corinne VIOMESNIL, de Marie-Pierre GAZIELLO et de Nicole Bernard.

Alice et Laurence ont chacune pu leur offrir des moments de répit, y compris dans les derniers moments, parce que l'association reste très attachée à l'accompagnement et à une prise en charge personnalisée à tous les instants.

Merci pour elles.

II. BILAN D'ACTIVITÉ 2024

L'association reste un partenaire privilégié des villes d'**Épinay-sur-Seine, Pierrefitte-sur-Seine, Stains ou encore Saint-Denis** notamment via les ateliers santé-ville de celles-ci. Les villes d'**Enghien-les-Bains, Deuil-la-Barre, Drancy** n'hésitent pas à faire appel aux compétences de l'association à l'occasion de manifestations spécifiques.

Nous sommes **partenaires** de la ville d'Épinay-sur-Seine dans le cadre du **Contrat Local de Santé (CLS)** depuis sa signature en décembre 2011.

Nous sommes associés à la création de la communauté professionnelle territoriale de santé CPTS Nord-Ouest 93 regroupant les professionnels de santé des villes d'Épinay-sur-Seine, Pierrefitte, Stains, et Villetaneuse. Nous remercions vivement le Dr Debhia CHÉRIF qui est l'acteur majeur de notre participation, et ce depuis la création de celle-ci. La CPTS est un réseau territorial constitué de professionnels de santé volontaires autour d'un projet de santé destiné à mieux répondre aux attentes de la population (accès facilité à un médecin traitant, amélioration prise en charge des soins non programmés en ville, parcours pluridisciplinaire centré sur le patient, actions de prévention) sur un territoire donné. En qualité d'association agréée, nous devrions obtenir un siège au sein du conseil d'administration.

Nous entretenons des liens étroits avec le **Centre de Coordination d'Île-de-France (site de Seine-Saint-Denis), l'Agence Régionale de Santé Île-de-France (Délégation territoriale de la Seine-Saint-Denis), le Département de la Seine-Saint-Denis ou encore les Caisses d'Assurance Maladie de la Seine-Saint-Denis et du Val-d'Oise**, mais également avec les dispositifs d'appui à la coordination, DAC, ex-réseaux territoriaux de santé (DAC92 Nord, DAC 93 sud, DAC95 Est Opalia). Nous avons aussi des contacts réguliers avec les autres associations œuvrant sur le champ du cancer (notamment La Ligue contre le cancer, comité 93 ou encore 78, Horizon Cancer, Europa Donna, Patients en réseau, La maison rose Paris...).

Depuis juillet 2023, la fédération nationale des médecins radiologues FNMR nous a associés à ces publications dans le cadre de la prévention et du dépistage du cancer du sein. Ce partenariat se poursuit en 2024 avec la participation à une opération de communication à l'occasion des 20 ans du dépistage du cancer du sein. Nous avons également participé à une table ronde aux côtés notamment du directeur général de l'INCA lors du premier congrès de la radiologie qui s'est tenu en juin 2025.

Enfin, sollicités par ONCORIF, dispositif spécifique régional du cancer en Île-de-France, nous avons participé et tenu un stand au congrès national des réseaux de cancérologie en novembre 2023 et espérons développer un travail partenarial.

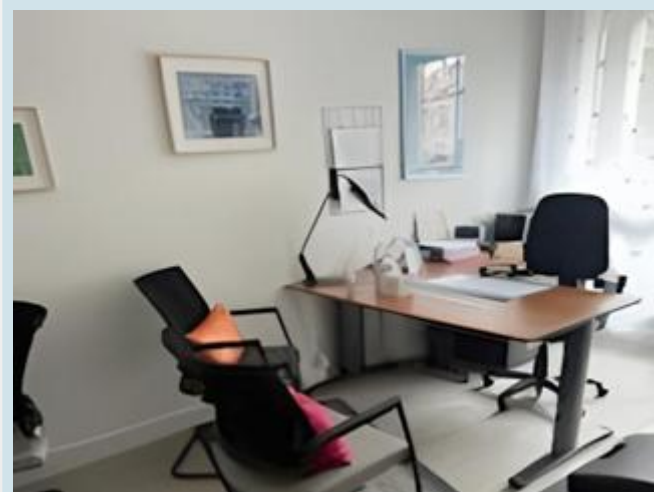
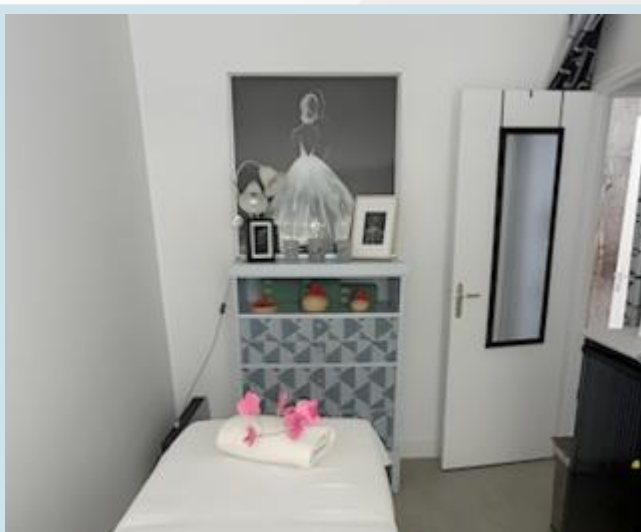
1. ACTION « ACCUEIL INFO-CANCER »



Accueil info cancer tous les mardis de 13 h à 17 h au Local, ou en dehors des heures d'ouverture sur rendez-vous. Présence de **3 bénévoles en moyenne** sur **48 jours d'ouverture du local (48 en 2023)**, soit **564 heures de présence**. Sachant que nous ne sommes en mesure d'ouvrir le local qu'une fois par semaine en raison du faible nombre de bénévoles disponibles et formés pour recevoir les patients et adhérents.

Au total, sur l'année 2024, l'association est restée disponible et à l'écoute du 9 janvier au 20 décembre 2024, a minima 1 fois par semaine. Un beau challenge !

L'association continue d'accueillir de **nouveaux adhérents : 29 en 2024** (14 en 2023). Ils découvrent l'association via leur médecin généraliste, leur oncologue ou les soignants du centre hospitalier dans lequel ils sont suivis, les DAC ou encore le site internet de l'association (voir en annexe plus de détails sur la composition des adhérents de l'association).



2. ACTION « SOINS DE SUPPORT ET D'ACCOMPAGNEMENT »

A. Tableau récapitulatif des soins de support

Type de soins de support	Total 2024	Total 2023
Rendez-vous individuels de socio-esthétique au cours de 33 séances	111	62
Ateliers collectifs de socio-esthétique	6	7
Séances d'activité physique adaptée d'une durée de 1 h 30	71	71
Séances de marche nordique de 2 h	20	22
Séances collectives de sophrologie/EFT	40	41
Séances individuelles de sophrologie/EFT	127	66
Rendez-vous individuels de réflexologie plantaire (nouveau 2023)	66	12
Rendez-vous individuels de consultations diététiques	8	3
Ateliers collectifs diététiques, dont 2 sport/nutrition (collaboration éducateur sportif et diététicienne)	4	2
Journées « Re'Source et Vous »	4	4
Ateliers collectifs « Cancer et travail » (nouveau 2024)	4	--
Une séance d'étude des besoins initiée pour des suivis sur « Cancer et sexualité » à mettre en place en 2025	1	--

La diversité et la progression des soins de support proposés par l'association « Une Luciole dans la nuit » en 2024 témoignent de son engagement croissant en faveur du bien-être global des personnes touchées par le cancer. Cette année, l'association a notablement renforcé ses actions, avec une hausse significative du nombre de rendez-vous individuels, notamment en socio-esthétique (111 séances contre 62 en 2023) et en sophrologie/EFT (127 séances contre 66). Cette évolution traduit un réel besoin d'accompagnement personnalisé et une réponse adaptée de l'association.

Certaines offres, comme les séances d'activité physique adaptée (71 séances), les marches nordiques (20 séances) et les ateliers de sophrologie collective, restent stables, signe de leur efficacité et de leur pertinence. D'autres dispositifs connaissent une dynamique d'extension : la réflexologie plantaire, introduite en 2023, a été fortement plébiscitée avec 66 rendez-vous en 2024

contre seulement 12 l'année précédente. Les consultations diététiques, encore peu nombreuses, progressent également.

L'année 2024 a aussi vu l'émergence de nouveaux projets structurants, tels que les ateliers « Cancer et travail » et une première séance exploratoire sur le thème sensible du « Cancer et sexualité », en vue d'un accompagnement dédié dès 2025. Ces initiatives traduisent une volonté d'innover et de couvrir des dimensions encore trop peu abordées dans les parcours de soins.

En somme, ce tableau illustre la montée en puissance des actions de l'association et sa capacité à ajuster son offre aux besoins évolutifs des bénéficiaires, avec un souci constant d'écoute, d'innovation et de qualité.

B. Nouveauté 2024 : les questionnaires d'évaluation

L'association a mis en place des questionnaires d'évaluation de l'accompagnement par les soins de support. Ceux-ci sont adressés de manière régulière aux adhérents afin d'évaluer leur état, les bénéfices des soins, leurs suggestions. Cela permet d'effectuer un suivi plus professionnel de l'action de l'association. Ces questionnaires sont adressés à nos adhérents au moment de l'adhésion, aux grandes étapes et évolutions de leur prise en charge, et a minima tous les 3 mois.

Cet outil permet d'affiner la prise en charge et de la personnaliser pour chaque adhérent en fonction de ses attentes et besoins, mais également d'élargir et compléter la prise en charge (exemple : mise en place en 2024 des séances cancer et sexualité).



L'évaluation joue un rôle central dans l'amélioration continue de nos actions. Elle garantit non seulement la pertinence des soins proposés, mais aussi leur efficacité perçue par les bénéficiaires. Elle offre une vision globale de l'impact réel de nos accompagnements et nous permet d'identifier rapidement les besoins non couverts ou émergents. En intégrant systématiquement les retours des adhérents, l'association renforce sa démarche qualité et son ancrage dans une logique de co-construction avec les personnes accompagnées. Ainsi, nous poursuivons notre objectif de mettre en place un véritable « **Parcours d'accompagnement personnalisé bien-être et cancer** », évolutif, ajusté et centré sur l'humain.

C. Sophrologie



Depuis décembre 2018, des ateliers collectifs (d'une durée de 1 h 30 chacun) de sophrologie en alternance avec l'EFT sont proposés aux adhérents de l'association.

Sophrologie ATELIERS

- ⇒ **40 séances collectives** (41 en 2023) accueillant en moyenne 4 personnes en visioconférence.
- ⇒ **2 séances collectives** ont eu lieu **dans les locaux de l'association**.
- ⇒ Le choix majoritaire du format en visioconférence s'explique par plusieurs facteurs relevés dans les retours des adhérents. Ce mode d'accompagnement est particulièrement adapté aux personnes souffrant de fatigue, de douleurs ou de difficultés de mobilité, fréquentes durant et après les traitements ou encore isolées ou éloignées du local de l'association. Il leur permet de participer depuis chez elles, dans un cadre rassurant, sans les contraintes logistiques liées au déplacement. Certains y participent même pendant leur traitement de chimiothérapie.
- ⇒ **15 bénéficiaires :**
 - 6 d'entre eux résident en Seine-Saint-Denis (5 habitent Épinay-sur-Seine et 1 à Saint-Denis), 8 dans le Val-d'Oise, 1 dans les Yvelines.
 - **Moyenne d'âge 56 ans**, 7 ont moins de 55 ans.
- ⇒ Des séances maintenues partiellement pendant toute la période estivale afin de conserver le lien.

Sophrologie SÉANCES INDIVIDUELLES

- ⇒ **127 séances individuelles** (69 en 2023) proposées afin **d'offrir une prise en charge plus personnalisée lorsque c'est nécessaire pour 25 personnes (exclusivement des femmes)**.

25 bénéficiaires

- 8 d'entre eux résident en Seine-Saint-Denis (6 habitent Épinay-sur-Seine et 1 à Saint-Denis, 1 à Pantin), 14 dans le Val d'Oise, 1 dans les Yvelines, 2 hors Île-de-France (1 en Loire-Atlantique et 1 en Eure-et-Loir, séances en visio)

D. Activité physique adaptée - Marche nordique



- ⇒ 2 ateliers hebdomadaires (d'une durée de 1 h 30) d'activité physique adaptée.
- ⇒ Une marche nordique hebdomadaire de 2 h.
- ⇒ Accessible aux personnes atteintes d'un cancer ainsi qu'aux aidants.
- ⇒ Animés par un éducateur sportif diplômé mis à disposition par le CSME.
- ⇒ **92 séances soit 148,5 h de pratique sportive** (149 h en 2023) regroupant **5 personnes en moyenne**.
- ⇒ **24 inscrits, parmi eux 1 homme.**
- ⇒ **Moyenne d'âge de 66 ans, 4 bénéficiaires ont moins de 55 ans.**
- ⇒ 5 participants ont bénéficié de plus de 40 séances, 4 participants entre 20 et 40 séances, 4 entre 10 et 20 séances et 11 moins de 10 séances.
- ⇒ Cette hétérogénéité s'explique : certains souffrent de pathologies invalidantes, certains ont repris une activité professionnelle ne leur permettant plus de participer aux ateliers de manière récurrente ou encore le manque d'énergie peut parfois altérer la motivation.
- ⇒ Répartition géographique :
 - 11 en Seine-Saint-Denis dont 10 à Épinay-sur-Seine, 1 à Saint-Denis,
 - 12 le Val-d'Oise.
 - 1 habite le Var (83) et est hébergée en famille dans le Val-d'Oise dans le cadre de sa prise en charge médicale.

E. Activité physique adaptée plus

- ⇒ Réservee aux malades dans l'incapacité à participer à un atelier collectif.
- ⇒ À domicile ou au local de l'association en groupe de 2 ou 3 personnes.
- ⇒ Animée par un éducateur sportif.
- ⇒ **8 séances en 2024**

F. Socio-esthétique

- ⇒ Tous les mardis de 13 h à 17 h, des soins individuels sur rendez-vous (au rythme de 4 rendez-vous par mardi) ou des ateliers collectifs animés par une socio-esthéticienne.
- ⇒ **141 soins individuels** (d'une durée minimum de 40 minutes) dans les locaux de l'association et **31 bénéficiaires**.
- ⇒ **5 ateliers collectifs** réunissant 5 personnes en moyenne. Maquillage, style vestimentaire, soin de la peau avant soleil et après soleil, soin des mains sont les différentes thématiques abordées à l'occasion de ces ateliers.
- ⇒ **Soins à domicile** : L'association se déplace également à domicile afin de prodiguer des soins socio-esthétiques aux personnes dans l'incapacité de se déplacer en raison notamment de l'aggravation de la maladie ou de traitements trop invalidants. L'objectif est de leur apporter un mieux-être même s'il reste éphémère. C'est un précieux moment hors du temps offert au malade. **En 2024, 2 malades ont bénéficié de cette prise en charge spécifique.** Malheureusement, une personne est décédée.
- ⇒ Pour l'ensemble des soins de socio-esthétique individuels, à domicile et collectifs, on dénombre **33 bénéficiaires** qui résident : 17 en Seine-Saint-Denis (dont 13 sont Spinassiennes et 1 à Saint-Denis, 2 à Pantin, 1 à Enghien-les-Bains), 15 dans le Val-d'Oise, 1 habite le Var (83) et est hébergée en famille dans le Val-d'Oise dans le cadre de sa prise en charge médicale.
- ⇒ La moyenne d'âge des bénéficiaires de socio-esthétique est de **59 ans**. 13 ont moins de 55 ans.



G. Atelier socio-esthétique hors les murs

Dans l'objectif, d'offrir ces prestations à un plus grand nombre de malades et proches/aidants, l'association propose des soins esthétiques à des personnes non adhérentes. Ce dispositif fonctionne grâce à un partenariat mis en place avec plusieurs officines proches du local de l'association et Valvital les thermes d'Enghien-les-Bains. Les thermes nous accueillent dans leurs locaux pour offrir un soin aux personnes préalablement inscrites.

- ⇒ **5 séances** se sont déroulées en 2024 et ont permis de prodiguer **17 soins** gracieusement.
- ⇒ **1 atelier « soins des mains » réunissant 23 non-adhérents a été organisé sur une intervention de prévention Mars Bleu au Centre commercial de l'Ilo à Épinay-sur-Seine le 23 mars 2024.**
- ⇒ **1 atelier « soins des mains » réunissant 25 non-adhérents dans le cadre d'une intervention de prévention santé auprès des femmes.**

H. Accompagnement diététique

- ⇒ En 2024 : **8 consultations individuelles pour 7 bénéficiaires.**
- ⇒ **5 ateliers en tout sur l'année :**
 - **2 ateliers réalisés en duo sport/nutrition** animés en collaboration entre l'éducateur sportif spécialisé du CSME et une diététicienne. Ces ateliers ont réuni 13 personnes.
 - 1 atelier généraliste et de libre échange : fréquences alimentaires + mastication + échange de recettes de saison, 3 participantes.
 - 1 atelier cuisine et conseils en alimentation dans le cadre d'une journée sport santé proposée aux Spinassiens environ 50 participants (40 enfants et 10 adultes).
 - 1 atelier de conseils en matière d'alimentation notamment à l'occasion du ramadan dans le cadre d'une journée dédiée à la santé des femmes proposées par l'association « Au cœur d'Épinay », environ 35 femmes.

I. Réflexologie plantaire

- ⇒ La réflexologie plantaire est une pratique ancestrale utilisée en soin de support dans le cadre de traitement contre le cancer. Ce soin de support a été proposé en atelier en 2023 dans le cadre d'un partenariat avec l'école de podoréflexologie de Paris (EPPR) et 12 rendez-vous individuels ont été proposés en 2023. Cette année, ce partenariat a été renouvelé, quelques séances ont été proposées par une élève en formation. En parallèle, l'association offre de manière récurrente des soins dispensés par une podoréflexologue diplômée en 2023 de l'EPPR (et ayant pratiqué à l'association lors de sa formation).

⇒ 66 rendez-vous individuels ont pu ainsi être proposés à nos adhérents au cours de l'année 2024 pour 21 bénéficiaires.

- La moyenne d'âge des bénéficiaires est de 59 ans. 6 d'entre elles ont moins de 55 ans. Les bénéficiaires résident : 7 en Seine-Saint-Denis (dont 6 Spinassiennes et 1 à Saint-Denis) et 14 dans le Val-d'Oise

J. Journée Re'Source et vous



- ⇒ Après deux ans d'expérimentation, cette nouvelle forme d'animation consiste à offrir aux adhérents tant malades que proches aidants, la possibilité de se ressourcer, de prendre soin de soi le temps d'une pause bien-être pendant une journée.
- ⇒ L'ensemble des activités et repas sont entièrement pris en charge par l'association. Seul le transport est à la charge de l'adhérent. La date est retenue environ trois mois à l'avance, afin de permettre aux adhérents de s'organiser, le programme reste une surprise jusqu'au dernier moment. Ces journées sont plébiscitées et vécues comme des moments hors du temps, une journée de vacances, de dépaysement, de bien-être.
- ⇒ En 2024, **4 journées** ont eu lieu les 12 mars, 25 juin, 12 septembre, 17 décembre.
- ⇒ Elles ont rassemblé **en moyenne 18 adhérents** ainsi que les intervenants professionnels de l'association disponibles. Moyenne d'âge **63 ans**.

Programme de la première journée ⇒ Musée de la parfumerie Fragonnard et animation olfactive ⇒ Visite des coulisses de l'opéra Garnier ⇒ Déjeuner Crêperie Malo Printemps ⇒ Accès à la terrasse des Galeries Lafayette pour découvrir les toits de Paris	15 bénéficiaires 6 Séquano-Dionysiens, 8 Val-d'Oisiens, 1 Parisien Moyenne d'âge : 64 ans
Programme de la seconde journée ⇒ Déjeuner restaurant l'Ostridae à Épinay-sur-Seine ⇒ Balade sur les bords de Seine	19 bénéficiaires 11 Séquano-Dionysiens, 7 Val-d'Oisiens, 1 Parisien Moyenne d'âge : 58 ans
Programme de la troisième journée ⇒ Atelier cuisine et dessert déjeuner avec Sandrine Baumann-Hautin, Cheffe Pâtisserie Santé. Photos et dédicace de son livre ⇒ Course d'orientation ⇒ Atelier cuisine goûter ⇒ Journée au Centre de Loisirs d'Épinay-sur-Seine à Presles (95)	16 bénéficiaires 8 Séquano-Dionysiens, 7 Val-d'Oisiens, 1 Yvelinois Moyenne d'âge : 65 ans
Programme de la quatrième journée ⇒ Atelier cuisine pour préparer le buffet de Noël animé par Sandrine Baumann-Hautin Cheffe Pâtisserie Santé ⇒ Atelier maquillage ⇒ Déjeuner buffet ⇒ Santa secret et photos devant le sapin avec un photobooth ⇒ Marché de Noël de Gouvieux ⇒ Journée dans un gîte à Gouvieux	21 bénéficiaires 13 Séquano-Dionysiens, 7 Val-d'Oisiens, 1 Parisien Moyenne d'âge : 64 ans

K. Activité professionnelle et cancer

- ➡ Il s'agit d'un atelier en visio en petit groupe d'une durée de 1 h 30 à 2 h, organisé selon les besoins exprimés, environ une fois par trimestre animé par une coach « travail et cancer » accompagnée d'une bénévole de l'association. La question du travail est présente tout au long du parcours, chaque étape peut amener des inquiétudes, des questionnements, des remises en question. L'accompagnement des malades représente un véritable enjeu social. En effet, aujourd'hui sur 400 personnes atteintes d'un cancer en activité professionnelle avant l'annonce, 1 sur 3 ne travaille plus deux ans après le diagnostic de la maladie (source Ligue contre le cancer enquête VICAN2). Donner la possibilité à chacun d'investir ce champ au moment où il le souhaite, où il en éprouve le besoin, est un sujet dont l'association a voulu s'emparer.
- ➡ En 2024, **4 ateliers activité professionnelle et cancer** ont été organisés pour 5 bénéficiaires (moyenne de 3 bénéficiaires par atelier).
- ➡ **La moyenne d'âge est de 45 ans.** 2 habitent Épinay-sur-Seine, 1 à Saint-Denis et 2 dans le Val-d'Oise.

L. Cancer et sexualité

- ➡ Nous avons initié cette année le projet de réaliser des séances sur le sujet « cancer et sexualité ». Une première réunion a eu lieu pour définir les besoins et nous avons pris contact avec une psychosexologue. 1 atelier a été organisé le 22 janvier 2025 avec 6 bénéficiaires.

M. Musicothérapie

- ➡ Cet atelier mis en place en novembre 2022 n'est plus proposé aux adhérents de l'association depuis le déménagement au 2 rue de Marseille. En effet, la configuration du local ne nous permet plus de continuer à organiser ces séances.

N. Stop Tabac

L'association propose également depuis le début de l'année 2022 **une participation à la prise en charge du sevrage tabagique**. Celui-ci est réalisé par la sophrologue, également hypnothérapeute. 3 séances sont nécessaires à la prise en charge. La participation financière pour le bénéficiaire est de 60 €. **Pas de bénéficiaire en 2024.**

3. ACTION « PRÉVENTION/DÉPISTAGE CANCER - FORMATIONS »

Les actions en faveur de la prévention et du dépistage des cancers représentent un fort temps d'engagement bénévole.

AU TOTAL

- ➡ 30 opérations de prévention
- ➡ plus de 250 h de bénévolat
- ➡ près de 1 800 personnes rencontrées



Au centre commercial l'Ilo



Hôpital d'Argenteuil



Clinique du Landy



CPAM Sarcelles

A. Cancer colorectal – Mars Bleu

Date	Lieu	Hommes	Femmes	Nbre bénévoles	Temps total bénévolat
04/03/2024	CPAM 95 Agence de Sarcelles	42	35	2	5
13/03/2024	CPAM 95 Agence de Cergy-Pontoise	27	24	2	5
23/03/2024	Centre commercial l'Ilo (93)	34	67	3	18
27/03/2024	Clinique du Landy (93)	39	62	2	12
22/04/2024	CPAM Agence Argenteuil (93)	27	28	2	4
TOTAL		169	216		44

5 manifestations et 385 personnes ont bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, de les sensibiliser au cancer colorectal, mais également à la prévention des cancers d'une manière plus large. Ces manifestations sont particulièrement énergivores en **de temps de bénévolat et représentent 44 h de bénévolat total pour le cancer colorectal.**

B. Cancer du col de l'utérus – Juin Vert

Date	Lieu	Hommes	Femmes	Nbre bénévoles	Temps total bénévolat
10/06/2024	CPAM Agence Argenteuil (95)	2	33	2	4
17/06/2024	CPAM Agence de Sarcelles (93)	10	47	2	4
19/06/2024	CPAM Agence de Cergy (95)	6	45	3	4
TOTAL		18	125		12

3 manifestations, 12 h de bénévolat et 143 personnes ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser au cancer du col de l'utérus, mais également à la prévention des cancers d'une manière plus large.

C. Cancer du sein – Octobre rose

Nous sommes intervenues pour octobre rose sur différents sites afin de les informer de l'importance du dépistage du cancer du sein (tableau page suivante).

11 manifestations et 632 personnes ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser au cancer du sein, mais également à la prévention des cancers d'une manière plus large.

Ces manifestations sont particulièrement énergivores en **temps de bénévolat et représentent 106 h de bénévolat**.

Date	Lieu	Hommes	Femmes	Nbre bénévoles	Temps total bénévolat
17/09/2024	MC2 Épinay-sur-Seine (93)	1	13	2	4
03/10/2024	Clinique du Landy. Saint-Ouen (93)	27	88	3	18
05/10/2024	Cergy Marche nordique CPAM 95 - île de Loisirs Cergy (95)	Informations seulement - pas de prévention personnalisée		3	12
05/10/2024	Piscine de Drancy (93)	15	95	3	21
08/10/2024	Espace de santé Simone Veil Épinay-sur-Seine (93)	5	22	2	4
08/10/2024	Cabinet médical Dr Dehbia Cherif Épinay-sur-Seine (93)	18	3	2	4,5
09/10/2024	CPAM Agence de Sarcelles (95)	5	38	2	4
16/10/2024	CPAM 95 Cergy-Pontoise (95)	11	36	2	4
17/10/2024	Hôpital d'Argenteuil (95)	10	116	2	14
18/10/2024	Pôle social Épinay-sur-Seine (93)	6	57	3	7,5
22/10/2024	Place de l'Hôtel de Ville – Villetaneuse (93)	5	61	2	13
TOTAL		103	529		106

D. Prévention générale

Date	Lieu	Hommes	Femmes	Nbre bénévoles	Temps total bénévolat
09/03/2024	Avec association au cœur d'Épinay (93)		60	2	12
23/04/2024	Hôpital d'Argenteuil	6	36	5	25
01/05/2024	Thermes Balaruc (83)	22	79	2	4
08/05/2024	Thermes Balaruc (83)	9	51	3	4
15/05/2024	Thermes Balaruc (83)	18	55	2	4
26/05/2024	Journée à Presles partenariat CSME- Stand information (95)	10	30	2	18
26/08/2024	CSC Félix Merlin (Épinay-sur-Seine (93)	1	11	2	5
12/10/2024	Entretiens médicaux d'Enghien (95)	13	66	4	28
14/11/2024	Forum de santé des femmes à Bobigny 93	3	52	2	14
TOTAL		82	440		114

8 manifestations, 114 h de bénévolat et 440 personnes ayant bénéficié d'un entretien individuel permettant de les informer, les sensibiliser à la prévention générale des cancers.

E. Prévention auprès des plus jeunes

Une action de sensibilisation auprès des plus jeunes a été initiée à partir de juin 2021 grâce au recrutement d'un jeune service civique. L'objectif étant de sensibiliser les plus jeunes à la prévention des cancers en qualité de relais d'information auprès de leurs aînés, mais également en tant que futurs adultes afin d'intervenir sur la part des 40 % de cancers dits évitables.

Date	Lieu	Hommes	Femmes	Nbre bénévoles	Temps total bénévolat
21/03/2024	Gymnase Léo Lagrange (Épinay-sur-Seine (93)	42	58	2	14
19/11/2024	École Altsup campus alternance Cergy-Pontoise (95)	15	30	2	2
TOTAL		57	88		16

2 manifestations, 16 h de bénévolat et 145 jeunes sensibilisés.

F. Formation des bénévoles

Une journée de formation à l'écoute active s'est déroulée le 19/01/2024 animée par Marc GUIOSE, psychologue. Deux séances de groupes de paroles animées par Marc Guiose ont été proposées aux bénévoles de l'association les 6 février 2024 et 26 Mars d'une durée de 2 h et réunissant 5 bénévoles.

G. Représentation des usagers

Association agréée par l'ARS depuis juin 2020 pour représenter les usagers dans les instances de santé. Nous sommes actuellement représentant des usagers dans un établissement en Seine-Saint-Denis, l'hôpital privé de l'Est parisien à Aulnay-sous-Bois en qualité de titulaire.

4. COMMUNICATION

A. Communication et information sur l'association

Un important travail est effectué afin d'améliorer la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux notamment afin de sensibiliser les professionnels de santé à l'action de l'association. Ces actions nous ont permis en 2024 de sortir des « murs » :

- 23 avril : participation à la journée des associations du Centre Hospitalier d'Argenteuil, 42 personnes rencontrées. Une bénévole de l'association et l'intervenante sophrologue présentes. 5 h de bénévolat.
- Tenue de stand Entretiens Médicaux d'Enghien-les-Bains « Cancer, quelles avancées majeures ? ». 79 personnes rencontrées, 3 bénévoles, 2 intervenantes professionnelles (socio-esthéticienne + intervenante de Valvital les Thermes).
- Participation au forum santé des femmes organisé par la CPAM 93 à Bobigny. 55 personnes rencontrées et 2 bénévoles de l'association présentes. 14 h de bénévolat.
- Poursuite du travail de partenariat avec Valvital les thermes d'Enghien-les-Bains.
- Poursuite du partenariat avec la CPAM 93 et la CPAM 95.
- Participation aux réunions du CPTS Nord-Ouest 93, permettant de faire connaître l'association aux professionnels du secteur Épinay-sur-Seine, Pierrefitte-sur-Seine, Stains, Villetaneuse.
- Poursuite du travail de développement de l'association via la communication site Internet et réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook).
- Création d'un catalogue de soins de support avec un descriptif détaillé de chaque soin. Consultable à notre local et bientôt sur notre site Internet.

B. Communication - Constats et axes d'amélioration

La mission marketing digital confiée à la société RAMPUP comprend un plan marketing digital avec un planning de la gestion des réseaux sociaux de l'association (Facebook/Instagram/LinkedIn), de la newsletter et du site internet avec le blog. Les informations suivantes sont issues du rapport de la société RAMPUP « Bilan mission marketing digital ».

i. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux toujours en progression : ils continuent de progresser avec notamment une percée de LinkedIn.



Facebook



Followers : + 4 %

2024 : **781**

2023 : **751**

Mentions J'aime : +2 %

2024 : **727**

2023 : **712**

Une communauté qui se tasse, dû à l'ancienneté du réseau.



LinkedIn



+ 130 %

2024 : **734** abonnés

2023 : **317** abonnés

Du contenu très professionnel qui répond aux besoins de la communauté.

Comment est engagée la communauté ?

Constats

- Une communauté **très engagée sur la vie de l'association** avec les photos d'événements et de groupe partagées.
- Une communauté **peu engagée sur les messages d'information, de vulgarisation et de prévention.**

Analyse

- Le compte Facebook se tasse, dû à l'ancienneté du réseau.
- Une audience et un nombre de vues qui stagnent avec un engagement important quand sont partagées des photos de la vie de l'association comparés aux messages institutionnels. Cela est dû aux attentes de la communauté Facebook qui ne s'implique que dans **des publications « affectives » personnalisées et très familières, celles avec des photos ou les vidéos.**

Comment est engagée la communauté ?

Constats

- Au 29/08/2025 : une visibilité accrue de **42%** par rapport à l'année précédente (**de 29 774 impressions annuelles à 42 190**).
- Une communauté qui s'engage de plus en plus : + **65%** de réaction aux posts (**de 1014 réactions à 1676**).
- Certaines publications ont dépassé les **3500 vues (max 2024 : 2400 vues)**.
- Des pics d'audience sur des messages de prévention et vulgarisation y compris en republication de contenu de partenaires !

Analyse

- LinkedIn est un réseau social très professionnel adapté à la volonté d'image très professionnelle de l'association.
- Le calendrier de publications régulier et dynamique sur les jours et les heures d'audience optimisent la vue des contenus.
- **Le travail de contenu très marketé**, de la forme, et des visuels ajustés au réseau social LinkedIn (carrousels), avec un choix stratégique sur un contenu orienté **institutionnel différencié de Facebook et Instagram.**
- Le travail d'identification et de repartage de contenus de partenaires permet de booster les publications et le relationnel.



+ 26 %

2024 : **172** abonnés

2023 : **137** abonnés

Une communauté qui continue de progresser, mais qui ne décolle pas.

Comment est engagée la communauté ?

Constats

- Des vues qui ne décollent pas avec pourtant des pics à **255 vues**.

Analyse

- Même si le nombre d'abonnés est en constante augmentation, le profil peine à décoller.
- Le réseau Instagram n'est pas dans la cible de l'association (Instagram vise un public jeune).
- Le contenu des publications n'est pas assez adapté pour le réseau Instagram qui privilégie davantage :
 - o la vidéo plutôt que les photos et le contenu texte,
 - o la quantité de publications,
 - o l'interaction avec les autres profils.

ii. Emailing -Newsletter

Elle obtient des résultats très positifs. **Le nombre d'abonnés, le taux d'ouverture et le taux de clics progressent** de façon remarquable depuis 2022. En décembre 2024, 881 destinataires sont atteints avec un taux d'ouverture de 33 %.

Analyse

- Le nombre d'abonnés progresse depuis 2022 avec +178%.
- Le taux d'ouverture de la newsletter se maintient avec des pics très satisfaisants autour de 30%.

iii. Le site internet

Constats

- Un site optimisé en septembre 2023 ce qui a permis d'installer un suivi statistique.
- Un site qui cumule plus de 2200 visiteurs par an, avec une fréquentation accentuée par les newsletters.
- Un temps de visite moyen d'un peu moins de 1 min avec des pics à 6 min au moment de l'envoi des newsletters.
- Des visiteurs qui sont exclusivement français.
- En majorité sur ordinateurs que sur mobiles (cibles professionnelles, tranches d'âges).
- Des visiteurs qui arrivent dans l'ordre :
 - o Via les moteurs de recherche, dont Google,
 - o En direct, issus des clics de la newsletter,
 - o Via les réseaux sociaux,
 - o De sites partenaires.
- 40 % des vues vont au-delà de la page d'accueil.
- Les articles de blog génèrent du lectorat.

Analyse

- L'optimisation du site a permis d'améliorer son référencement sur Google et de mieux apparaître via les moteurs de recherche.
- Le canal de conversion (entonnoir pour générer du visiteur sur le site) mis en place avec l'optimisation du site, la newsletter et les réseaux sociaux permet de générer des visites.
- Le site internet joue son rôle d'outil central de la stratégie marketing digital mise en place.

Recommandations

- Continuer à développer le listing des abonnés de la newsletter pour augmenter le lectorat qualifié.
- Mettre à jour le site régulièrement pour conserver son optimisation.
- Maintenir un calendrier d'articles de blog régulier pour générer de la visite et du lectorat.

iv. Bilan stratégie marketing communication

L'année écoulée a été marquée par un renforcement significatif de la stratégie digitale d'Une Luciole dans la nuit. Le bilan met en évidence à la fois les réussites obtenues et les points de vigilance pour la suite.

Sur les réseaux sociaux, les dynamiques diffèrent selon les plateformes. Facebook conserve son rôle de lien affectif avec la communauté, mais sa croissance ralentit. LinkedIn confirme son fort potentiel, devenant un véritable levier d'image et de rayonnement institutionnel, avec une progression régulière et un engagement marqué sur les publications de prévention et de vulgarisation. Instagram poursuit sa progression, mais reste marginal compte tenu de la cible prioritaire de l'association.

La stratégie d'emailing et de newsletters constitue un point fort : la communauté d'abonnés s'est fortement élargie, et les taux d'ouverture demeurent largement supérieurs aux standards du secteur. Cette performance illustre l'importance d'un lien direct, personnalisé et régulier avec les publics concernés.

Le site internet, optimisé en 2023, joue désormais un rôle central. Avec plus de 2 200 visiteurs annuels, principalement issus des moteurs de recherche et des newsletters, il contribue à faire vivre les contenus éditoriaux et à renforcer la visibilité de l'association.

Au-delà de la communication, des actions stratégiques ont été initiées en matière de financements européens et de partenariats scientifiques : préparation de pitches et supports en français et en anglais, identification pour mise en relation avec des unités de recherche. Ces démarches ouvrent des perspectives de structuration de projets ambitieux et porteurs pour l'avenir.

Ce bilan confirme la pertinence des choix opérés : une stratégie digitale cohérente, différenciée selon les cibles et parfaitement alignée sur la mission de l'association. Il trace également les pistes à explorer afin de consolider cette dynamique et de développer et diversifier les sources de financement d'Une Luciole dans la nuit.

5. NOS LOCAUX

L'association a déménagé début 2024 au 2 rue de Marseille 93800 Épinay-sur-Seine. Ce local d'une superficie de 64 m² (le précédent avait une superficie de 100 m²) est mis à disposition dans le cadre d'un bail avec CDC Habitat. L'association paye les charges de ce local pour un montant annuel en 2024 de 1 893,24 € auxquels s'ajoute l'entretien du local pour un montant annuel de 3 108€.

Ces charges viennent alourdir le budget de l'association et nécessitent un soutien pérenne afin d'assurer le maintien de l'association.



III. LES PROJETS POUR 2025/2026

1. RECRUTER DES BÉNÉVOLES

Comme beaucoup d'associations, nous rencontrons de grandes difficultés pour recruter des bénévoles, que ce soit pour des tâches administratives ou des actions d'écoute, d'information et de prévention. Notre objectif est de communiquer toujours plus pour faire connaître notre action et inciter de nouvelles personnes motivées à rejoindre l'association.

2. DÉVELOPPER LE PARTENARIAT AVEC LES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS

Nos projets de communication doivent concerner le public, mais aussi être largement orientés vers les établissements et professionnels de santé, afin qu'ils fassent connaître notre action. Nos adhérents sont d'ailleurs nos meilleurs porte-parole auprès des établissements hospitaliers dans lesquels ils sont pris en charge (oncologue, médecin traitant, infirmière, radiologue, radiothérapeute...) et les structures de soin en ville. Ils utilisent à présent les nouvelles cartes de visite de l'association pour mieux communiquer auprès des soignants.

Notre implication dans la CPTS Nord-Ouest 93 (les communautés professionnelles territoriales de santé) devrait nous permettre de tisser des liens privilégiés avec les acteurs du soin en ville et sur le bassin que couvre ce réseau.

3. FORMER DES BÉNÉVOLES ET METTRE EN PLACE DES GROUPES DE PAROLE POUR LES BÉNÉVOLES

Bien qu'il n'existe aucune obligation, notre association est vigilante sur la formation initiale et continue de ses bénévoles. L'objectif de ces formations est de fournir aux bénévoles des outils leur permettant de mieux aborder l'écoute du malade ou des proches. Elle permet aussi d'acquérir des outils pour assurer le soutien psychologique des bénévoles, gage de qualité et de pérennité.

Depuis, plusieurs journées complètes ont été suivies dans les locaux de l'Association, et menées par des professionnels. Ce travail se poursuivra en 2024 et 2025. Les intervenants professionnels sont invités à ces formations s'ils sont disponibles.

4. ÉLABORATION D'UN NOUVEAU RÈGLEMENT MIS EN ŒUVRE À PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2026

Ce règlement a pour objectif de clarifier l'accès aux soins de support individuels et collectifs en fonction d'une évaluation personnalisée et adaptée à chaque situation individuelle.

Pour mémoire, l'accès aux soins individuels et collectifs est accessible exclusivement aux seuls adhérents malades du cancer et aux proches/aidants.

Chaque adhérent, avant de pouvoir bénéficier d'une prise en charge en matière de soins de support, doit au préalable bénéficier d'un entretien individuel en présentiel ou en visio avec un ou deux membres du conseil d'administration. À l'issue de cet entretien et après règlement de la cotisation annuelle, il recevra un questionnaire d'évaluation de ses besoins en matière de soins de support. Puis tout au long de son parcours, l'association lui adressera de nouveaux questionnaires afin d'adapter la prise en charge au plus près des besoins de chacun. La réponse à ces questionnaires est un préalable et une condition à la prise en charge, au maintien et à son évolution en fonction de chaque situation.

À l'issue de la phase des traitements aigus (chirurgie, chimiothérapie et/ou radiothérapie) et ce pendant une année après l'achèvement des traitements, chaque adhérent malade du cancer continue de bénéficier d'une prise en charge complète.

La prise en charge en soins individuels est limitée par adhérent et par année, elle peut être augmentée en fonction des situations spécifiques.

À la fin de cette période, une nouvelle évaluation est effectuée et permet d'adapter la prise en charge à la situation individuelle. Plusieurs cas sont possibles :

- maintien d'une prise en charge complète (soins individuels et collectifs) avec évaluations trimestrielles ou semestrielles,
- prise en charge limitée aux ateliers collectifs avec une possibilité de 2 soins individuels par an, tous soins confondus.

IV. RAPPORT FINANCIER 2024

1. LES RECETTES

L'association a pu bénéficier en 2024 du soutien de fonds publics :

- Ministère de la Cohésion des Territoires via le Comité Général à l'Égalité des Territoires (CGET) dans le cadre de la politique de la ville
- Agence Régionale de Santé dans le cadre de sa politique de prévention en matière de dépistage des cancers, et de soutien à l'activité physique
- Conseil Général de la Seine–Saint-Denis
- Caisse d'Assurance Maladie de la Seine–Saint-Denis, et du Val-d'Oise

Elle a également reçu le soutien de partenaires financiers privés :

- L'association Oder
- Des dons privés et notamment l'association de bienfaisance du personnel Métropolitain de la CFAO.

Subventions publiques dont :	33 000 €
Subvention ARS	9 500 €
Subvention ENTRE AIDE RÉGIONAL	2 500 €
Subvention POLITIQUE DE LA VILLE	11 000 €
Subvention SEINE-SAINT-DENIS	6 000 €
Subvention CPAM	4 000 €
Adhésions	1 779 €
Dons et aides privés	15 460 €
Ventes diverses	2 293 €
Produits divers gestion courante	20 €
Reprise provisions fonds dédiés	25 000 €
TOTAL	77 552 €

2. LES DÉPENSES

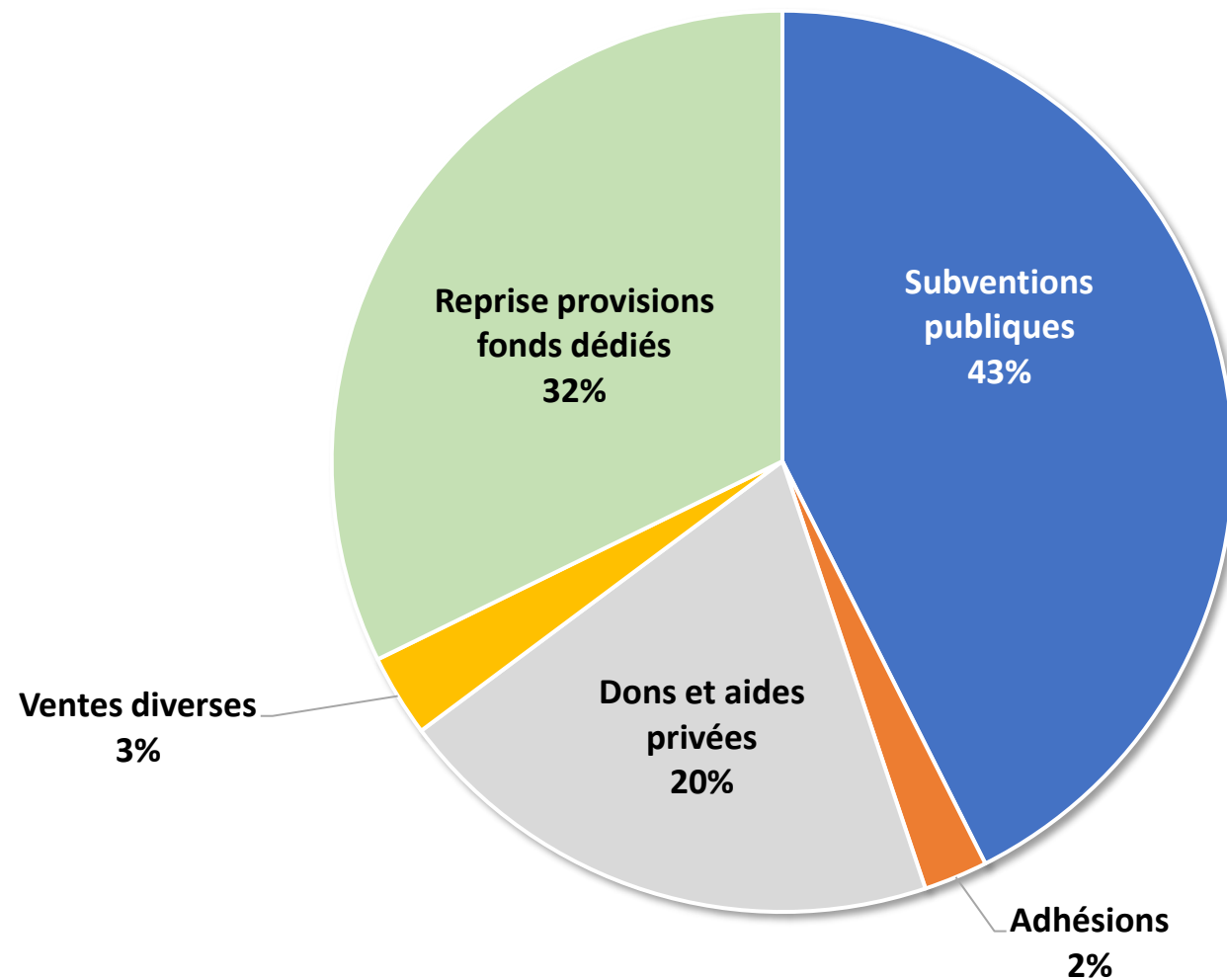
Achats marchandises	4 826 €
Fournitures de bureau	1 120 €
Fournitures petits équipements	1 470 €
Électricité	666 €
Assurance	289 €
Sous-traitance (travail administratif)	4 762 €
Charges locatives	1 741 €
Entretien bureaux	1 083 €
Formation	1 800 €
Honoraires intervenants professionnels	33 828 €
Publicité, publications, site internet, réseaux sociaux	7 496 €
Autres charges div. Gestion courante	50 €
Missions-Réceptions	4 829 €
Téléphonie-Frais postaux	1 154 €
Honoraires comptables	2 277 €
Frais bancaires	203 €
Voyages et déplacements	2 777 €
Catalogue et imprimés	156 €
Dotation aux amortissements	57 €
Provisions en fonds dédiés	4 000 €
TOTAL	74 583 €

Pour mémoire, en 2023, les frais de fonctionnement s'élevaient à 56 521 €. Leur augmentation en 2024 s'explique par plusieurs facteurs : la poursuite du travail de développement de la communication sur le site internet et les réseaux sociaux, le succès des journées « Re'Source et vous » avec la mise en place d'activités de qualité (+45% de coût), la nécessité de recourir à du personnel rémunéré pour assurer la gestion de l'association en raison de la diminution du nombre de bénévoles actifs, ainsi que l'augmentation de 27 % des honoraires des intervenants professionnels pour les soins de support (beaucoup plus des soins individuels en sophrologie et en réflexologie plantaire).

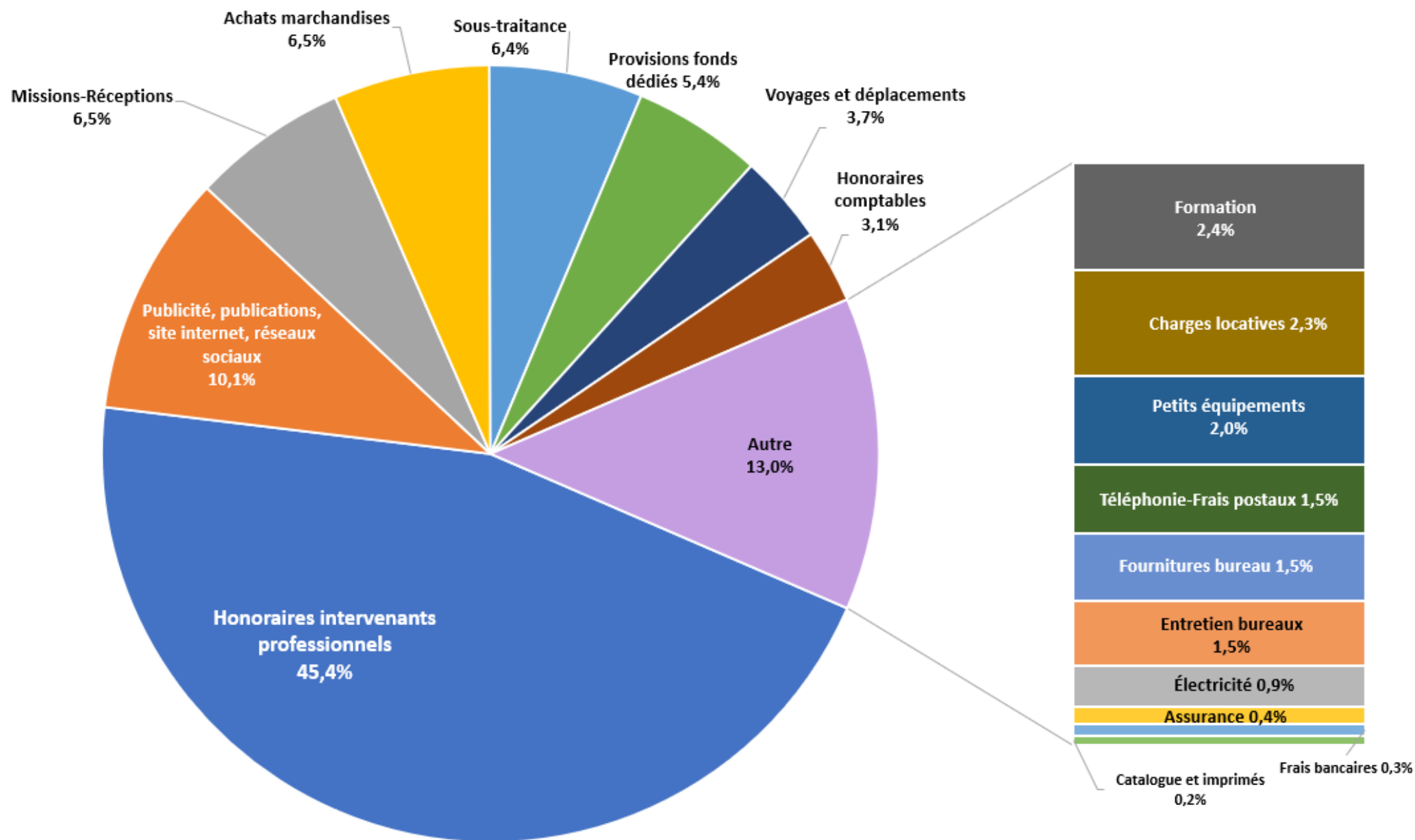
Le budget 2024 est clôturé avec un excédent **5 198 €** (en 2023, de **3 837 €**). Celui-ci sera placé en réserve. Nous disposons d'une réserve de trésorerie d'un montant de **79 473 €** au 31/12/24 (**94 398 €** au 31/12/2023).

Ce montant semble peut-être élevé, mais il reste nécessaire et impératif en termes de trésorerie de disposer d'une réserve permettant d'assurer un fonctionnement d'avance en raison du versement souvent tardif des subventions, et ce afin de pouvoir rétribuer les prestataires mensuellement. Vous noterez d'ailleurs qu'il est en baisse en 2024, près de 20%, en raison d'une stagnation voire d'une baisse des subventions versées par nos partenaires institutionnels alors que dans le même temps nos prestations aux personnes malades et proches/aidants augmentent tout comme les charges de fonctionnement liées au local de l'association. Cette situation est inquiétante en termes de pérennité sur le court terme et nécessite de trouver de nouveaux partenaires financiers afin de pouvoir poursuivre notre activité, jugée essentielle par les pouvoirs publics, mais qui pourtant ne bénéficie que de peu de moyens financiers.

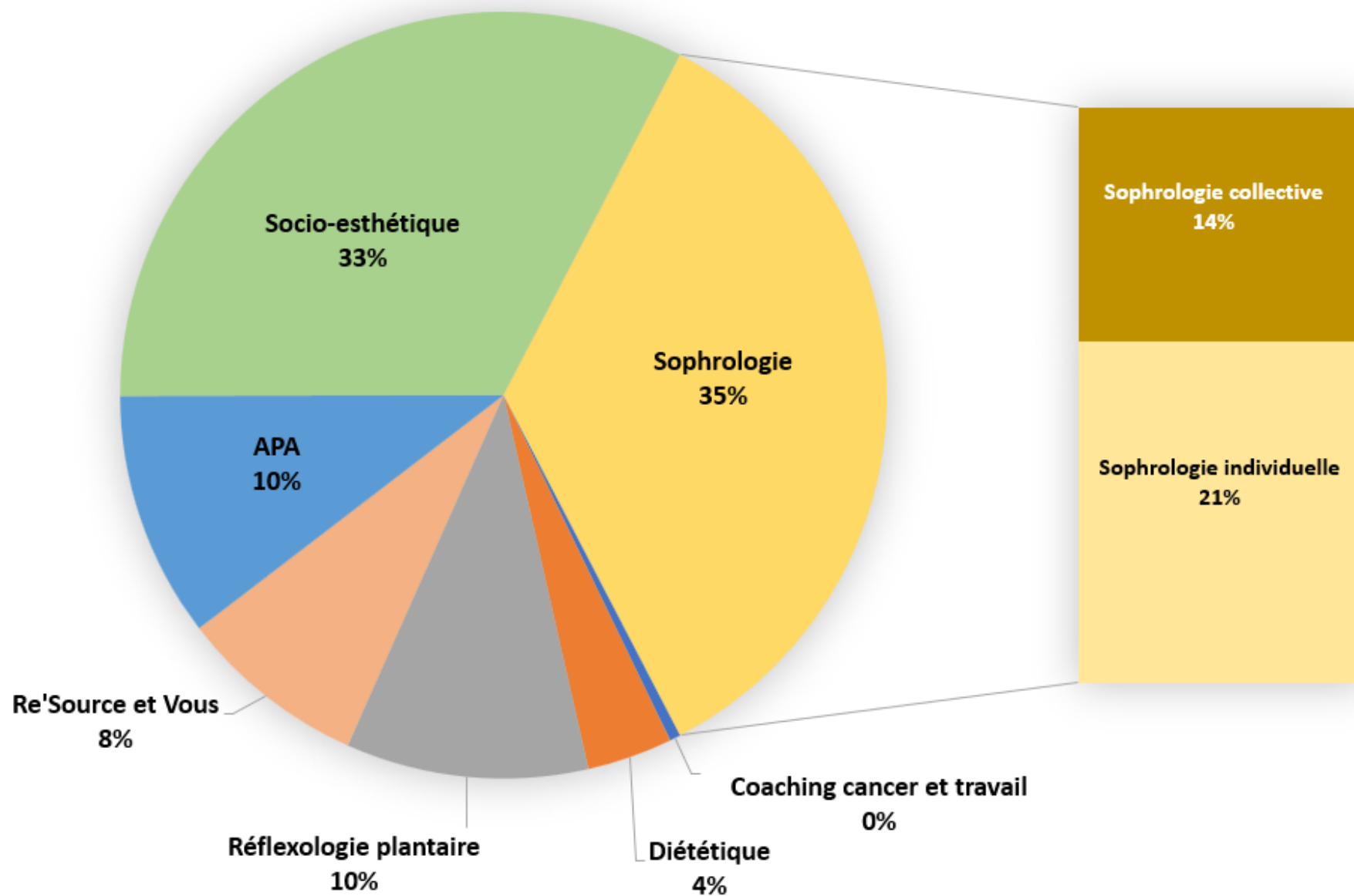
3. GRAPHIQUE RÉPARTITION DES RECETTES



4. GRAPHIQUE RÉPARTITION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT



5. GRAPHIQUE RÉPARTITION CHARGES SOINS DE SUPPORT



V. RÉOLUTIONS

Résolution 1 : L'Assemblée Générale approuve le rapport moral et d'activités de l'association Une Luciole dans la nuit pour l'exercice clos le 31 décembre 2024.

La résolution 1 est adoptée à l'unanimité des votants.

Résolution 2 : Après avoir pris connaissance du rapport financier concernant l'exercice clos le 31/12/2024, l'Assemblée Générale approuve les comptes et bilan dudit exercice ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et arrêtées par le conseil d'administration.

La résolution 2 est adoptée à l'unanimité des votants.

Résolution 3 : L'Assemblée Générale décide que l'excédent soit placé en réserve.

La résolution 3 est adoptée à l'unanimité des votants.

Constitution du bureau et du conseil d'administration

Un poste est à pourvoir, celui de Sila MARDAY.

Un poste est vacant. Pas d'autres candidatures.

Le Conseil d'administration peut être constitué de 10 membres.

Seule Sila MARDAY est candidate.

Elle est élue à l'unanimité des votants.

Composition du Conseil d'administration

Evelyne BARBEAU, Chantal BOUCHERIE, Alain CHARRON, Dehbia CHÉRIF, Jean-Paul CLEOPHAX,

Maryse EDMOND, Christiane LESCAUWIER, Valérie LOUY-CHAFIK, Sila MARDAY.

Evelyne BARBEAU

Présidente



VI. ANNEXES BUDGÉTAIRES

1. BUDGET RÉALISÉ 2024

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achat	8 081	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestation de services	2 293
Prestations de services		Ventes	2 293
Achats matières et fournitures	7 416	73 - Dotations et produits de tarification	-
Autres fournitures- Electricité	666	Tarifications	
61 - Services extérieurs	9 675	74 - Subventions d'exploitation	33 000
Sous-traitance-Travail administratif	4 762	Politique de la Ville/P147	11 000
Entretien bureaux	1 083	ARS IDF	9 500
Assurance	289	Autres ministères	
Documentation			
Formation des bénévoles	1 800	Département	
Charges locatives	1 741	CD93-Agir in seine-Saint-Denis	6 000
62 - Autres services extérieurs	52 721	Intercommunalité : EPCI	
Rémunérations intermédiaires, honoraires, vacations	36 104		
Publicité, publications	7 496	Organismes sociaux : CPAM	4 000
Déplacements, missions	2 777		
Frais administratifs (affranchissement, téléphone)	1 155	Aides privées	2 500
Services bancaires, autres	203		
Missions réceptions	4 829		
Catalogues et imprimés	156		
63 - Impôts et taxes	-		
Impôts et taxes sur rémunérations			
Autres impôts et taxes			
64 - Charges de personnel	-		
Rémunération des personnels-Service civique			
Charges sociales		Fonds européens	
Autres charges de personnel		ASP / emploi aidés	
		Autres établissements publics	
65 - Autres charges de gestion courante	50	75 - Autres produits de gestion courante	17 259
Autres charges de gestion courante	50	Cotisations	1 779
		Dons manuels Mécénat	15 460
		Autres produits de gestion courante	20
66 - Charges financières	-	76 - Produits financiers	2 229
Charges financières		Produits financiers	2 229
67 - Charges exceptionnelles	-	77 - Produits exceptionnels	-
Charges exceptionnelles		Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements et provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	4 057	78 - Report ressources non utilisées d'opérations antérieures	25 000
Dotations et provisions et engagements	57	Reprise provision fonds dédiés	25 000
Report en fonds dédiés	4 000		
69 - Impôts sur les bénéfices; participation des salariés	-	79 - Transfert de charges	-
Impôts sur les bénéfices; participation des salariés		Transfert de charges	
		Ressources propres	-
		Ressources propres	
TOTAL DES CHARGES	74 583 €	TOTAL DES PRODUITS	79 782 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	28 533	87 - Contributions volontaires en nature	28 533
860 - Secours en nature		870 - Bénévolat	24 693
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	3 840	871 - Prestations en nature	3 840
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole	24 693	875 - Dons en nature	
TOTAL GÉNÉRAL DES CHARGES	103 116 €	TOTAL GENERAL DES PRODUITS	108 315 €

Vérification de l'équilibre	5 198
-----------------------------	-------

2. BUDGET PRÉVISIONNEL 2025

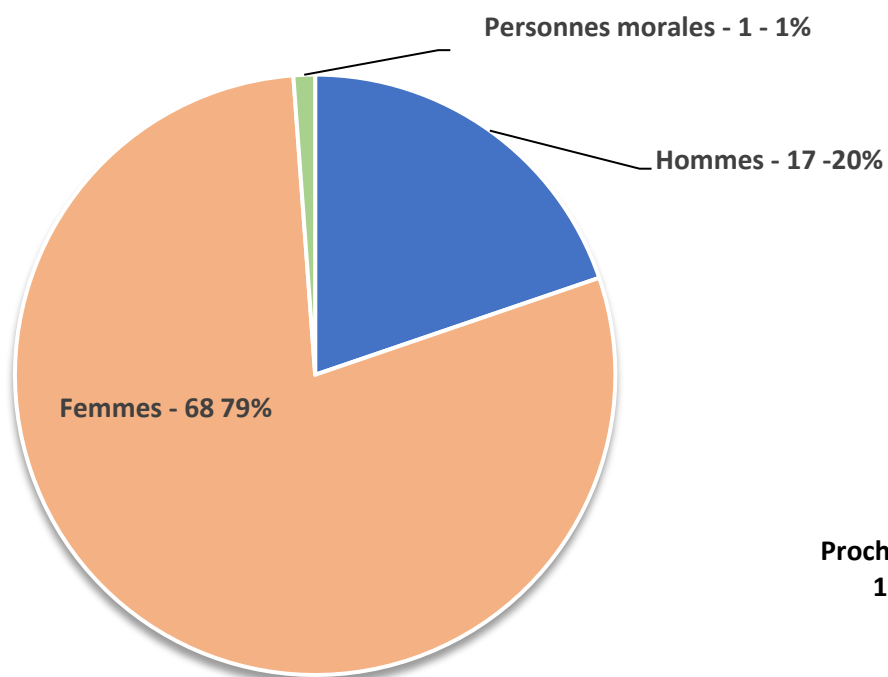
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
60 - Achats	10 500	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	1 500
Achats matières et fournitures	4 000	73 - Dotations et produits de tarification	
Autres fournitures-Décorations mobilier nx locaux	6 500	74 - Subventions d'exploitation	55 500
61 - Services extérieurs	14 008	93-ÉTAT POLITIQUE-VILLE	25 000
Locations sous-traitance	10 928	ARS	15 000
Entretien et réparation		Conseil-s Départemental (aux) :	
Assurance	280	Seine-Saint-Denis	7 000
Documentation	300	Autres établissements publics	6 000
Formation	2 500	Aides privées (fondation)	2 500
62 - Autres services extérieurs	70 820		
Rémunérations intermédiaires et honoraires	50 740		
Publicité, publication	9 220		
Déplacements, missions	9 500		
Services bancaires, autres, téléphone	1360		
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes			
64 - Charges de personnel			
Rémunération des personnels			
Charges sociales			
Autres charges de personnel-Service civique			
65 - Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	22 715
		756. Cotisations	2 715
		758. Dons manuels - Mécénat	20 000
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	350
67 - Charges exceptionnelles		77 - Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	185	78 - Reprises sur amortissements et provisions	15 448
69 - Impôt sur les bénéfices (IS) Participation des salariés		79 - Transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES	95 513	TOTAL DES PRODUITS	95 513

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	27 500	87 - Contributions volontaires en nature	27 500
860 - Secours en nature	1 500	870 - Bénévolat	20 000
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	6 000	871 - Prestations en nature	6 000
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole	20 000	875 - Dons en nature	1 500
TOTAL	123 013	TOTAL	123 013

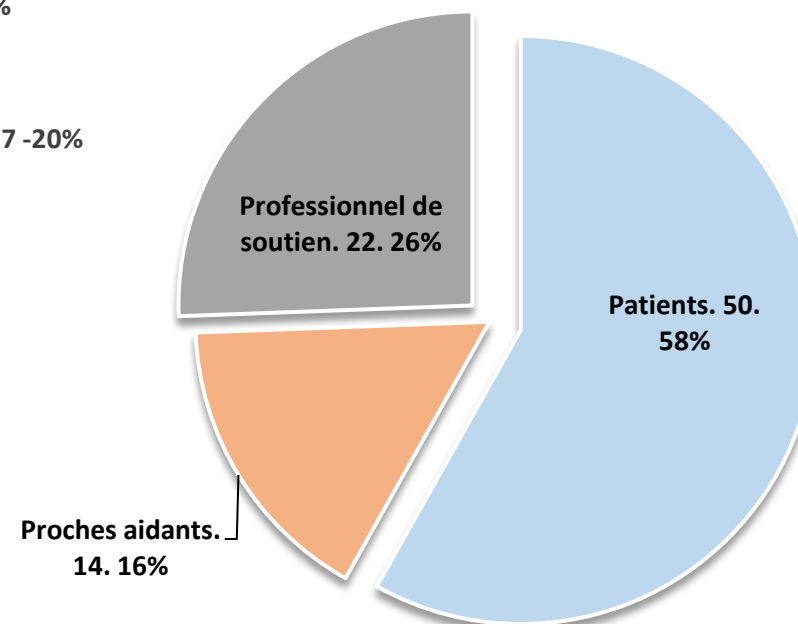
VII. ANNEXES STATISTIQUES

1. GRAPHIQUES SUR LA TOTALITÉ DES ADHÉRENTS

Adhérents - Nombre Hommes, femmes, personnes morales



Adhérents : qui sont-ils ?



Adhérents - âge

Le plus jeune adhérent

19

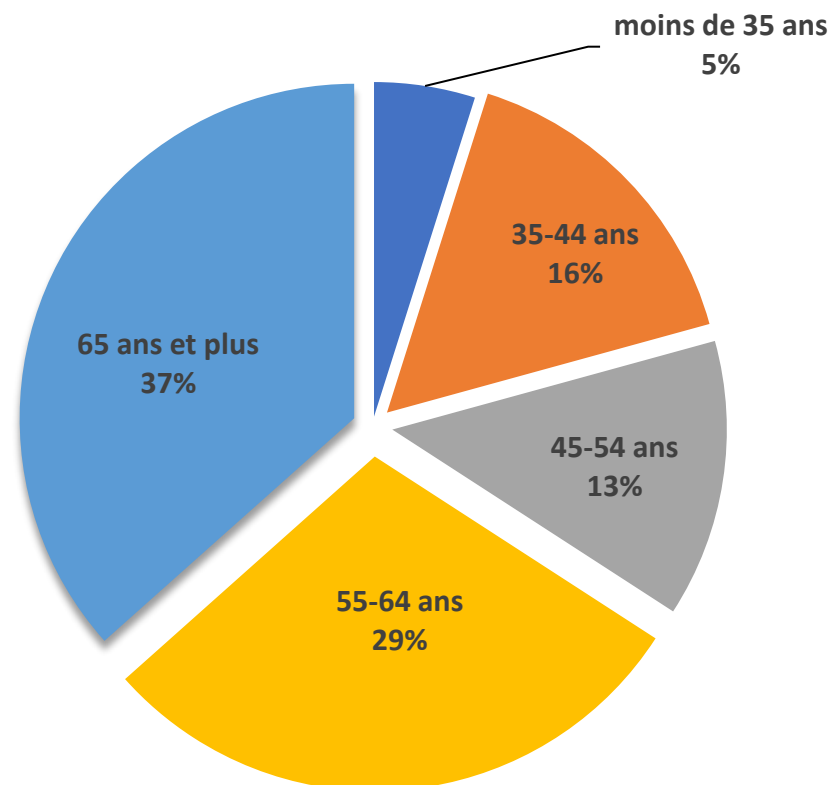
Moyenne âge

57

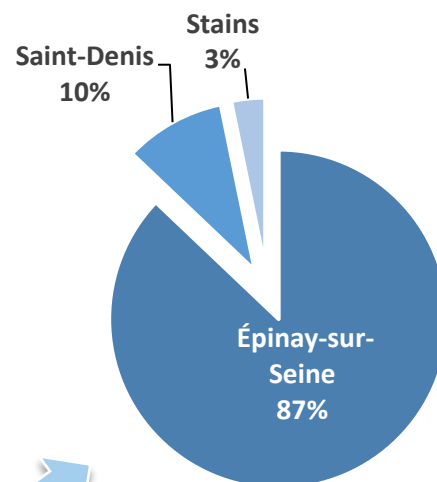
Le plus âgé

89

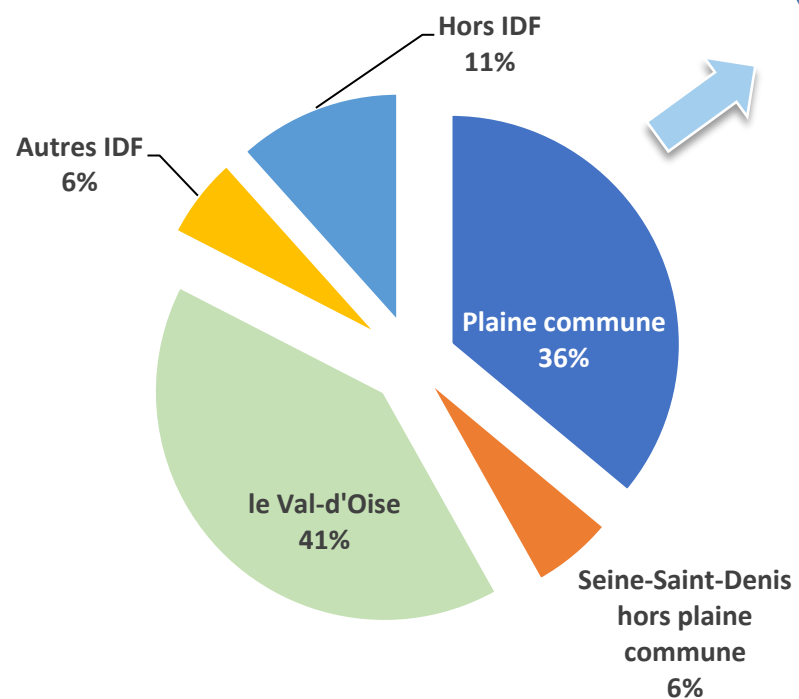
Adhérents tous : tranches d'âge



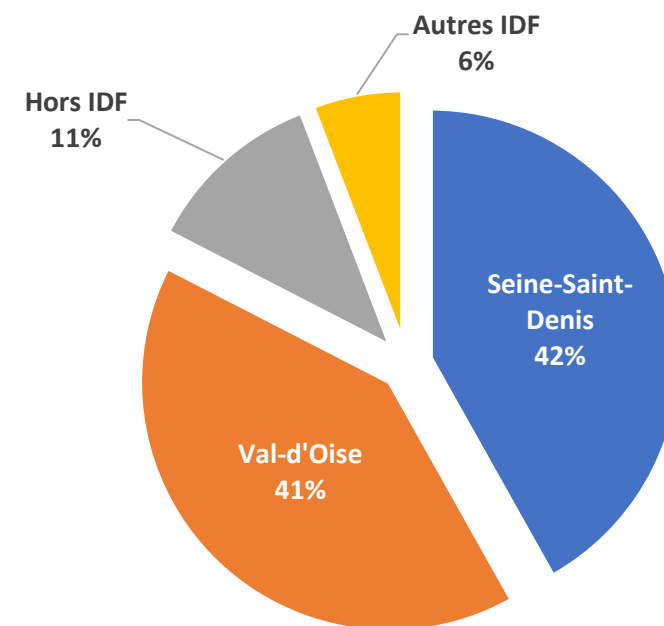
Plaine commune



Tous les adhérents : origine géographique



Tous les adhérents - Seine-Saint-Denis et Val-d'Oise



2. GRAPHIQUES SUR LES ADHÉRENTS PATIENTS ET LES PROCHES AIDANTS

